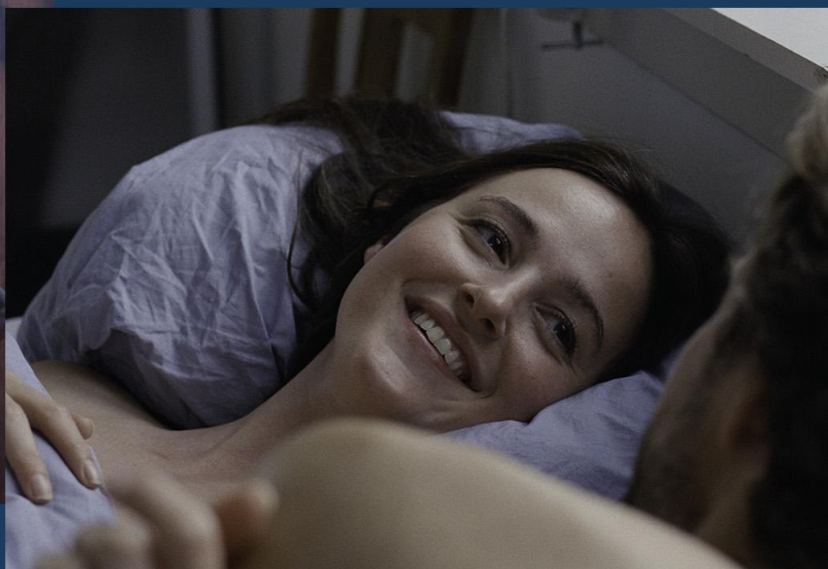


Årbok 2025



Bilder / filmer på forsiden og baksiden

Affeksjonsverdi

Renate Reinsve

Foto: Kasper Tuxen Andersen / Nordisk Film Distribusjon

Blücher

Bjørn Sundquist og Andrea Berntzen

Ymer Media

Flåklypa - Fra Paris til pyramidene

Solan, Ludvig og Reodor

Qvisten Animation AS / Nordisk Film Distribusjon

Created by: haakon.brataas@nordiskfilm.com

Hvis ingen går i fella

Flo Fagerli

Nordisk Film Distribusjon

Created by: isabel.knutsen@nordiskfilm.com

Kaptein Sabeltann og Grevinnen av Gral

Kaptein Sabeltann og Langemann

Nordisk Film Distribusjon / Quisten

Created by: martine.borring@nordiskfilm.com

På baksiden:

En Minecraft-film

Warner Bros. Entertainment Inc.

Created by: mads.halvorsen@warnerbros.com



Filmens Hus

Skippergata 17A, Oslo

kino.no

Ansvarlig utgiver:

Espen Lundberg Pedersen

Innhold

Nøkkeltall 2025	4
Kinobesøket	5
Rekordhøy markedsandel for norske filmer	5
Besøk og markedsandeler fordelt på filmenes opphavsland/region	6
Landskamp Norge – USA	7
Forestillinger	9
1100 forestillinger per dag	9
Omsetning	10
Omsetning og billettpriser	10
Filmtoppen.....	11
Alle filmer.....	11
Norske filmer	12
Nye filmer	13
Mange nye filmer i 2025	13
Kino-Norge.....	15
Den norske kinomodellen	15
Kinoer og saler	16
Kjeder – kommunale/private	17
Long (kino)covid.....	18
Det er på kinoene det skjer	19
Lange linjer	20
Besøkshistorikk	20
Kinohistorikk	21

Nøkkeltall 2025

Kinobesøket

	2024	2025	2024-25 %
Total	8 170 622	8 376 914	2,5 %
Norske filmer	2 028 285	2 624 748	29,4 %
Norskandel	24,8 %	31,3 %	
Kinobesøk pr innbg.	1,5	1,5	

Billettinntekter

	2024	2025	2024-25 %
Total	1 109,7	1 195,8	7,8 %
Norske filmer	248,3	344,5	38,7 %
Norskandel	22,4 %	28,8 %	
Gj.snitt billettpris	135,8	142,7	
<i>Omsetning i millioner kroner (inkl. 12% mva.)</i>			

Kinoer og saler

	2024	2025
Kinoer	198	197
Kinohus	204	204
Saler*	476	476
3D saler*	262	252

*I tillegg har Bygdekinoens 13 mobile og 6 faste enheter.

Nye filmer*

	2024	2025
Totalt	239	267
Norske filmer	40	35

*Filmer i ordinær kinodistribusjon (vist på minst ti kinohus)

Markedsandeler

	2024	2025
Norge	24,8 %	31,3 %
Europa	8,6 %	8,4 %
Nord-Amerika	63,0 %	56,9 %
Andre land	3,2 %	3,3 %

Besøk - basert på alle viste filmer hvert år.

5-på-topp

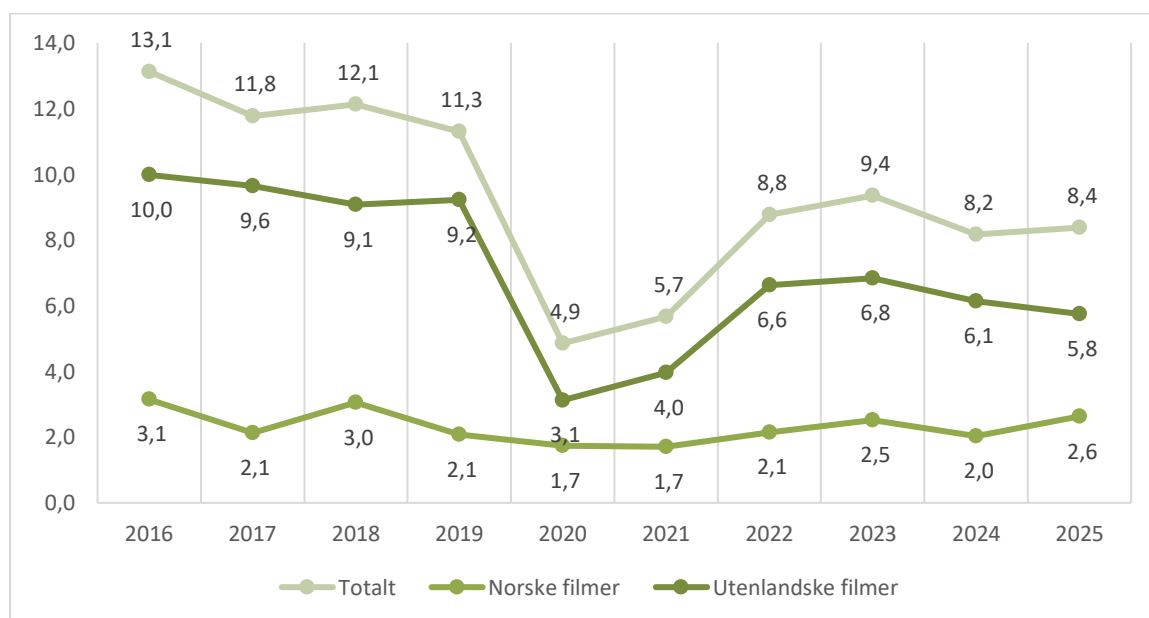
	Besøk	Distributør	Nasjonalitet
Hvis ingen går i fella	451 014	Nordisk	Norge
En Minecraft-film	431 904	Warner	USA
Blücher	376 679	Ymer Media	Norge
Flåklypa - Fra Paris til pyramidene	272 233	Nordisk	Norge
Lilo & Stitch	268 569	Disney	USA

Kinobesøket**Rekordhøy markedsandel for norske filmer**

Samlet kinobesøket i 2025 endte på 8 376 914, det er opp vel 200 000 fra året før, eller 2,5 prosent. Norske filmer økte med 29,4 prosent og endte på 2 624 748. Det er det beste resultat etter pandemien. Markedsandelen for norske filmer ble på rekordhøye 31,3 prosent.

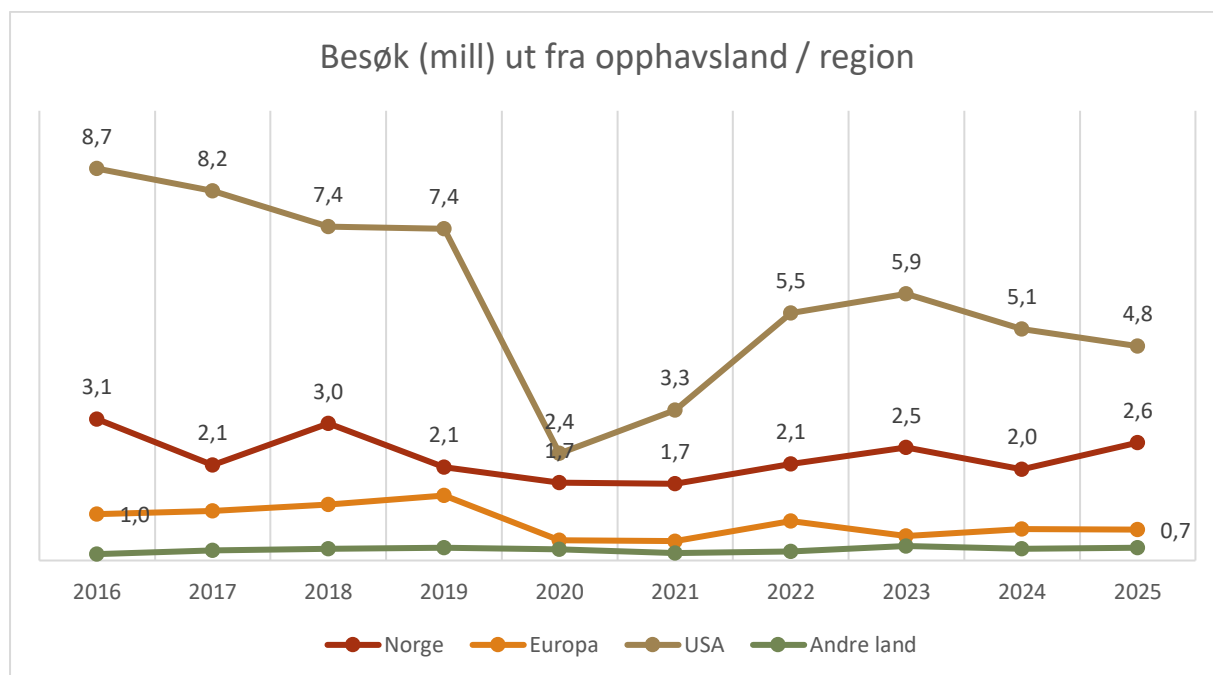
Det ble vist film på 204 kinoer med til sammen 476 saler. I tillegg kommer Bygdekinoen med over 200 visningssteder. Det betyr at 85 prosent av landets kommuner har et kinotilbud, og i disse kommunene bor 95 prosent av befolkningen.

Hvis ingen går i fella ble årets mest sette film, med *En Minecraft-film* på andreplass. Norge og USA deler lista over de ti mest sette filmene med fem filmer hver.



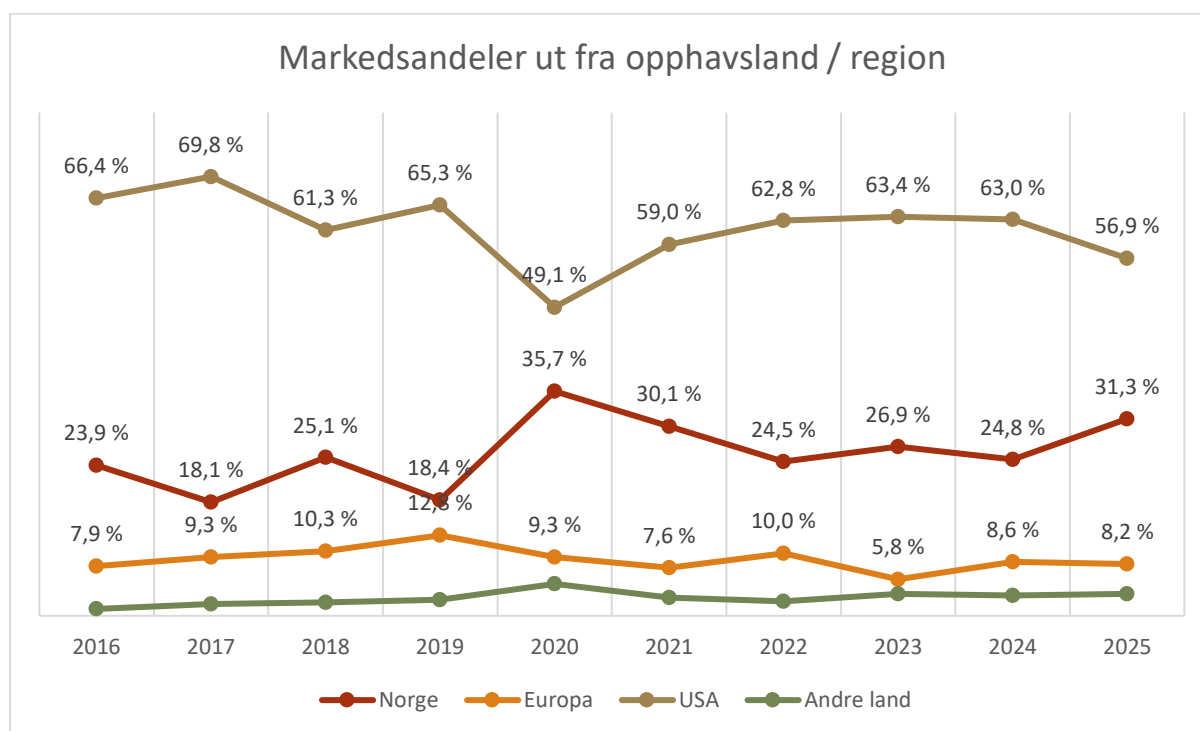
Kinobesøket siste ti år, i millioner besøkende / solgte billetter

Besøk og markedsandeler fordelt på filmenes opphavsland/region



Tabell i hele tall for grafen over

	Norge	Europa	USA	Andre land	Totalt
2016	3 143 381	1 036 692	8 713 647	142 521	13 125 068
2017	2 124 502	1 097 230	8 215 769	219 938	11 766 786
2018	3 048 473	1 247 730	7 427 267	255 995	12 122 077
2019	2 077 459	1 444 773	7 376 823	288 156	11 294 219
2020	1 732 394	451 709	2 380 979	245 926	4 853 891
2021	1 705 904	431 973	3 341 880	164 166	5 660 570
2022	2 145 845	873 243	5 507 944	203 725	8 766 902
2023	2 513 233	541 989	5 931 640	322 388	9 356 365
2024	2 028 157	701 070	5 146 665	262 007	8 170 542
2025	2 624 748	688 338	4 762 425	289 688	8 376 914
2024-25	29,4 %	-1,8 %	-7,5 %	10,6 %	2,5 %



Høy markedsandel for norske filmer kommer etter et år med besøk opp mot «gamle høyder», men også fordi øvrige filmer har prestert dårligere. Besøket på filmer både fra USA og Europa har gått ned, både i andel og i faktisk besøk. Norske filmer tar en større andel, men hele kaka har minket.

I arbeidet med St.meld. nr. 22 (2006-2007) (Veiviseren) om norsk filmpolitikk så en nok ikke for seg et slikt scenario. Et mål her er at nasjonal film skal ha en markedsandel på 25 prosent. (snittet fra 2022 er 27 prosent). Men det er også et mål om at besøket på norske filmer skal være minst 3 mill. Det tilsvarer et samlet kinobesøk på 12 mill.

Landskamp Norge – USA

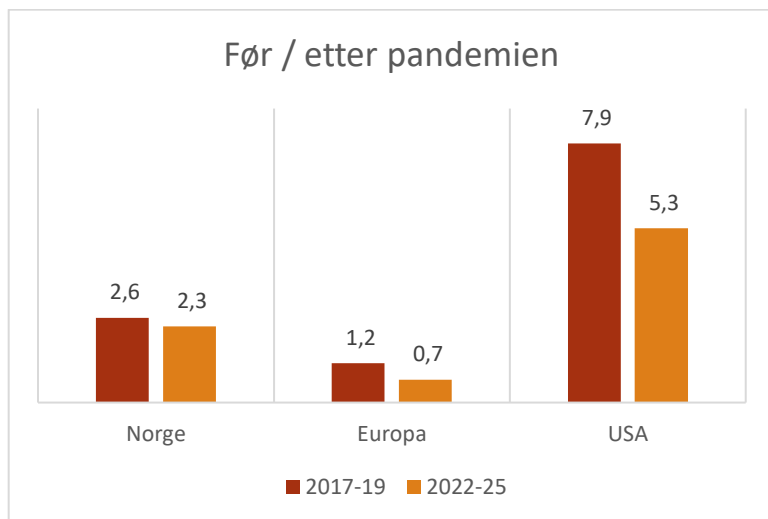
Det norske kinomarkedet domineres av norsk og amerikansk film. Amerikanske filmer står for det største volumet, men norsk film har greid seg bedre etter pandemien enn amerikansk.

Norske filmer økte besøket med 29,4 prosent fra i fjor. Amerikanske filmer, som er det som betyr mest i volum, gikk tilbake 7,5 prosent fra 2024. Årets besøkstall på amerikanske filmer er det laveste vi har registrert. Mens besøket på norske filmer på vel 2,6 millioner er om lag på nivå med årene før pandemien.

Europeisk film er nesten ikke synlig når det gjelder filmer med et visst besøk. Blant de femti mest sette filmene i 2025 var det tre europeiske, en fra Japan, 35 fra USA og 11 var norske.

Sammenlignet med situasjonen før pandemien 2020/21 har alle mistet besøk, men norsk film minst; om lag 10 prosent, mens amerikansk film har mistet rundt 30 prosent av besøket.

Ros til norsk film som presterer på høyt nivå, men landskampanalogien er kanskje ikke den beste; kinobransjen er best tjent med at alle er vinnere.



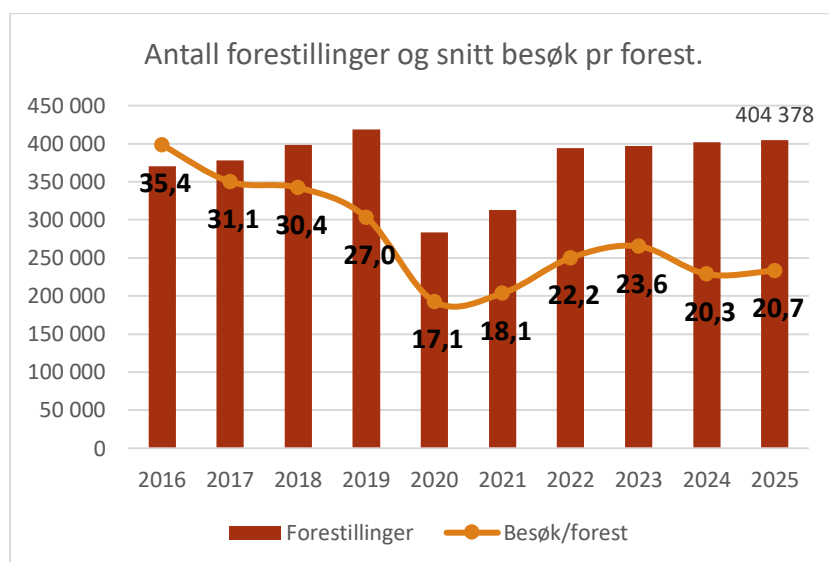
	Norge	Europa	USA
2017-19	2,6	1,2	7,9
2022-25	2,3	0,7	5,3
Endring	-0,3	-0,5	-2,6
	-10 %	-42 %	-33 %

Sammenligning mellom snittbesøket for årene 2017-19 med årene 2022-25 i millioner besøkende. NB! Tallene vil variere noe avhengig av hvilket år en sammenligner med, men angir et cirka nivå på endringen som har skjedd.

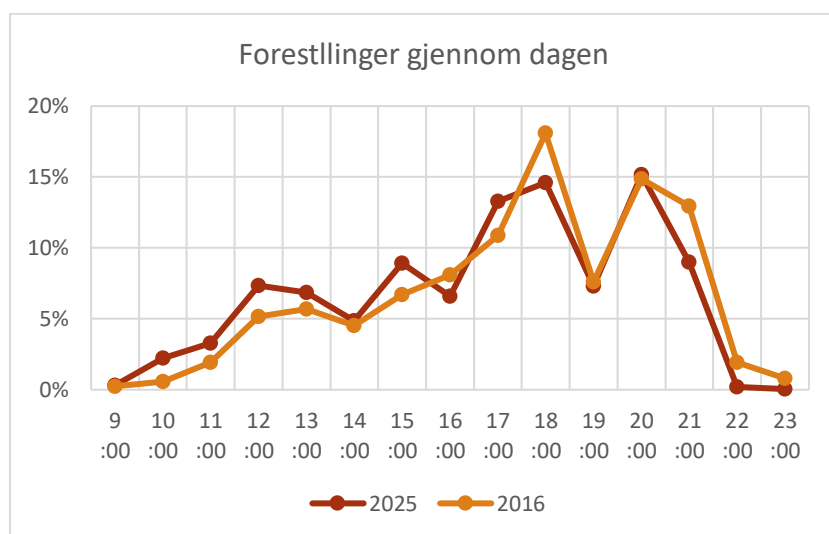
Forestillinger

1100 forestillinger per dag

Kinoene utnytter visningskapasiteten og hadde i 2025 over 400.000 forestillinger. Det er i snitt 1100 pr dag. Det vises nå flere forestillinger tidligere på dagen, og det ser ut til å være hovedgrunnen til veksten i antall forestillinger totalt. Den store kinodagen var årets mest aktive dag: 2.692 forestillinger.



	Forestillinger	Besøk/ forest
2016	370 711	35,4
2017	378 294	31,1
2018	398 382	30,4
2019	418 939	27,0
2020	283 377	17,1
2021	312 874	18,1
2022	394 237	22,2
2023	396 701	23,6
2024	401 901	20,3
2025	404 378	20,7



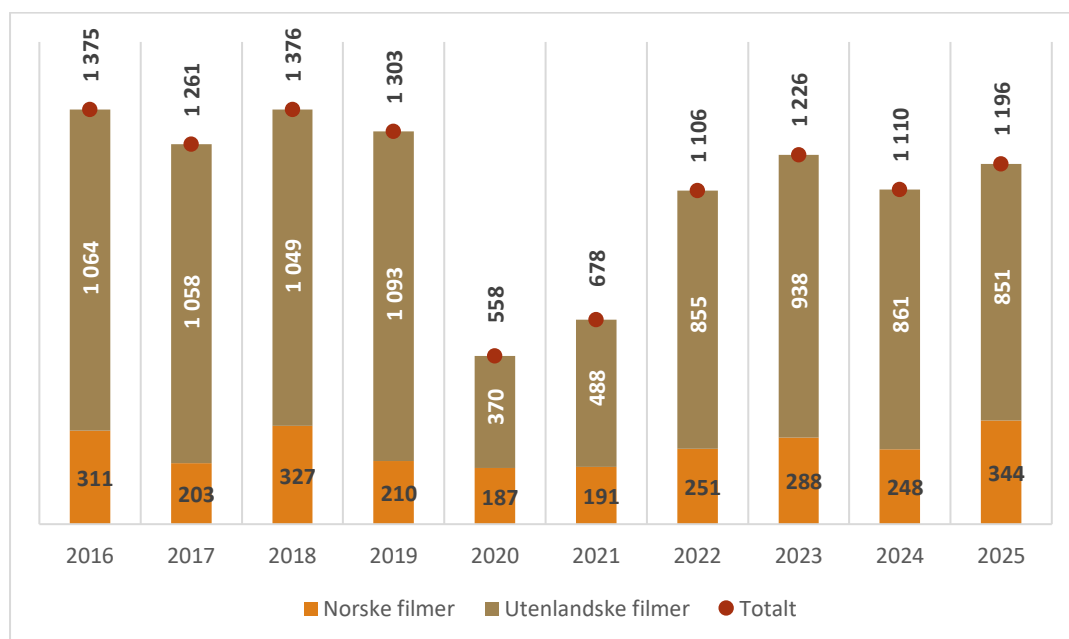
Grafen viser andel forestillinger gjennom dagen i 2016 og 2025. Totalt har antall forestillinger økt med 9 % fra 2016 til 2025, men hele økningen har kommet på forestillinger som begynner før kl. 16. Besøket forskyver seg tilsvarende, men i litt mindre grad.

Omsetning

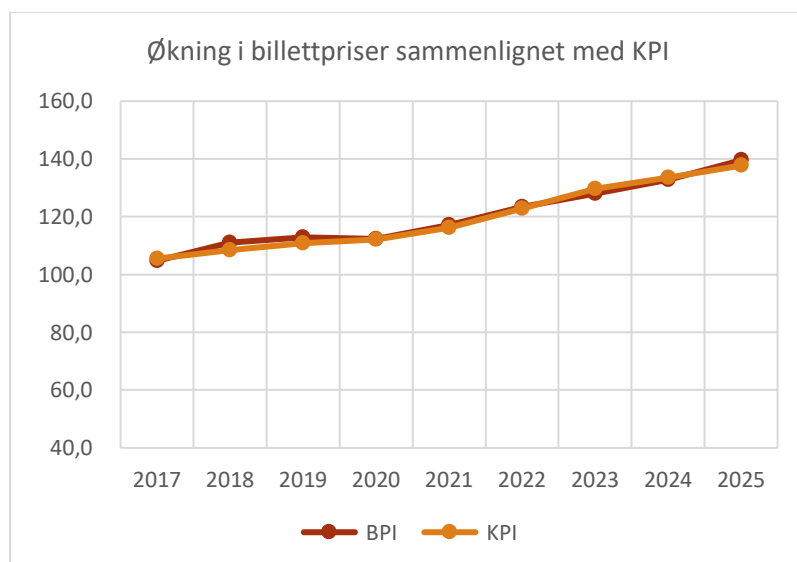
Omsetning og billettpriser

Kinoene hadde i 2025 omsetningen fra billettsalg på 1.196 millioner. Det er opp 7,8 prosent fra 2024. Til tross for den generelle prisutviklingen er ikke omsetningen tilbake på nivået for pandemien.

I gjennomsnitt kostet en kinobillett i 2025 142,7 kroner. Siste ti år har billettprisene økt tilnærmet likt med den generelle prisutviklingen.



Tallene viser brutto omsetning inkludert mva. Merverdiavgiften på kinobilletter har vært 12 prosent siden 2021.



Prisene på kinobilletter har siste ti år fulgt den generelle prisutviklingen målt i KPI.

I figuren har vi laget en egen indeks for billettprisene (BPI) for å kunne sammenligne.

De to kurvene er nesten identiske.

Basisår for begge indeksene er 2015.

Filmtoppen

Alle filmer

Film	Premiere	Distributør	Nasjonalitet	Besøk
Hvis ingen går i fella	07.11.2025	Nordisk	Norge	451 014
En Minecraft-film	04.04.2025	Warner	USA	431 904
Blücher	26.09.2025	Ymer Media	Norge	376 679
Flåklypa - Fra Paris til pyramidene	25.12.2025	Nordisk	Norge	272 233
Lilo & Stitch	23.05.2025	Disney	USA	268 569
Affeksjonsverdi	12.09.2025	Nordisk	Norge	249 851
Avatar: Fire and Ash	17.12.2025	Disney	USA	234 546
Mission: Impossible - The Final Reckoning	21.05.2025	UIP	USA	205 889
Bridget Jones: Mad About the Boy	14.02.2025	UIP	USA	190 794
Kaptein Sabeltann og Grevinnen av Gral	07.02.2025	Nordisk	Norge	167 794
One Battle After Another	26.09.2025	Warner	USA	158 128
The Conjuring: Last Rites	05.09.2025	Warner	USA	155 731
F1® The Movie	25.06.2025	Warner	USA	151 783
Jurassic World: Rebirth	02.07.2025	UIP	USA	144 408
Zootropolis 2	26.11.2025	Disney	USA	141 980
Stargate - en julefortelling	17.10.2025	SF Norge	Norge	139 962
Drage treneren	13.06.2025	UIP	USA	119 912
Paddington i Peru	17.01.2025	SF Norge	Storbritannia	115 331
Mufasa: Løvenes konge	18.12.2024	Disney	USA	113 919
Superman	11.07.2025	Warner	USA	113 104
Barske bøller 2	01.08.2025	UIP	USA	102 493
Ingen kommentar	22.08.2025	Nordisk	Norge	89 740
Vaiana 2	29.11.2024	Disney	USA	89 629
Wicked: For Good	19.11.2025	UIP	USA	86 366
A Complete Unknown	21.02.2025	Disney	USA	85 118
Sonic The Hedgehog 3	20.12.2024	UIP	USA	79 365
Spermageddon	28.02.2025	SF Norge	Norge	76 318
Captain America: Brave New World	12.02.2025	Disney	USA	69 815
Nosferatu	03.01.2025	UIP	USA	67 887
Fantastic 4: First Steps	23.07.2025	Disney	USA	67 467

Norske filmer

Film	Premiere	Distributør	Besøk
Hvis ingen går i fella	07.11.2025	Nordisk	451 014
Blücher	26.09.2025	Ymer Media	376 679
Flåklypa - Fra Paris til pyramidene	25.12.2025	Nordisk	272 233
Affeksjonsverdi	12.09.2025	Nordisk	249 851
Kaptein Sabeltann og Grevinnen av Gral	07.02.2025	Nordisk	167 794
Stargate - en julefortelling	17.10.2025	SF Norge	139 962
Ingen kommentar	22.08.2025	Nordisk	89 740
Spermageddon	28.02.2025	SF Norge	76 318
Reisen mot nord	07.11.2025	Norsk Filmdistr	57 408
Den stygge stesøsteren	07.03.2025	Ymer Media	50 675
Trango	10.10.2025	Norsk Filmdistr	42 740
Se meg	31.10.2025	Ymer Media	40 172
Grevlingene	19.09.2025	Norsk Filmdistr	36 755
Ruffen: Sjøormen som ikke kunne svømme	10.10.2025	Nordisk	35 988
Heim	13.06.2025	SF Norge	34 415
Team Havnaa	25.12.2024	Nordisk	33 943
Stoltenberg – Facing War	04.04.2025	Euforia	29 786
Dancing Queen 2 i Hollywood	26.09.2025	Nordisk	28 934
Alt skal bort	14.03.2025	Norsk Filmdistr	27 038
De rettsløse	17.01.2025	Norsk Filmdistr	24 707
Kvitebjørn - Østenfor sol og vestenfor måne	25.12.2024	Nordisk	24 446
SKI	31.01.2025	Norsk Filmdistr	22 809
Hans Nielsen Hauge - Mannen som endret Norge	17.10.2025	Manymore	19 541
Før mørket	28.02.2025	Nordisk	17 947
Kjærlighet	25.12.2024	Arthaus	17 828
Onkel Jens	04.04.2025	Norsk Filmdistr	15 712
Jul med Astrid Lindgren	01.11.2024	Selmer Media	14 672
Klæbo	14.11.2025	Norsk Filmdistr	13 542
Elskling	11.10.2024	Nordisk	11 725
Nr. 24	30.10.2024	SF Norge	10 796

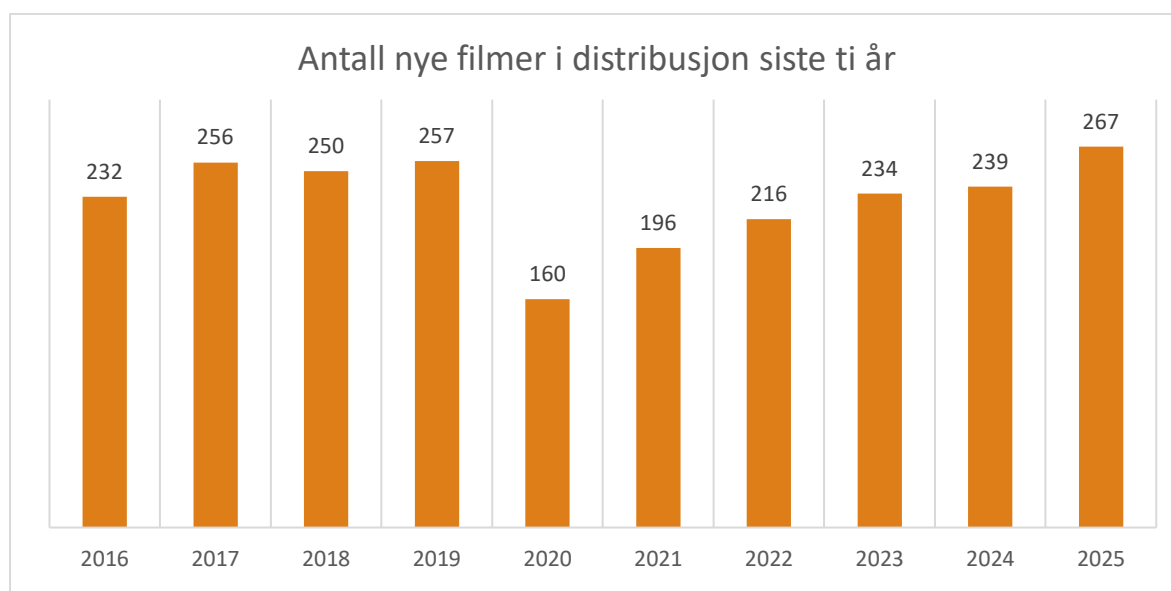
Nye filmer

Mange nye filmer i 2025

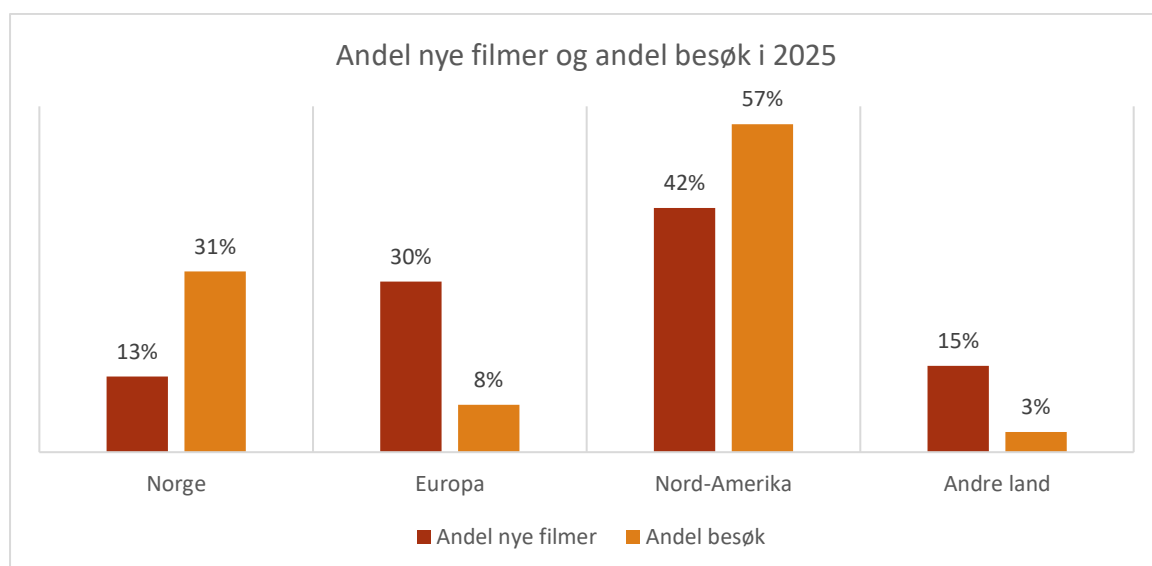
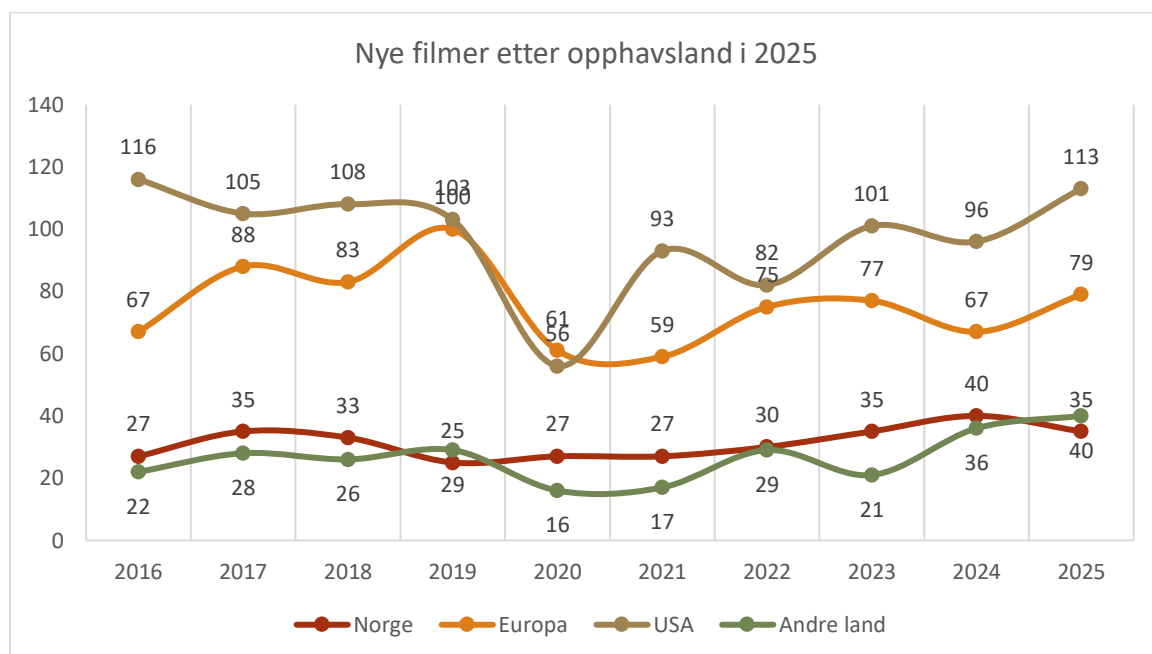
Det kom et rekordstort antall nye filmer i distribusjon i 2025, og ser ut til å være tilbake på nivå med årene før pandemien.

Men som grafen på neste side viser, er det ikke et direkte samsvar mellom antall filmer og besøk. Særlig europeisk film og filmer fra land utenom Europa og USA, får dårlig besøkmessig uttelling. Også amerikansk film fikk svakere avkastning til tross for mange filmer ute på kinoene i 2025.

Det at produksjonen av film er oppe og går igjen etter pandemien kan være en faktor som bidrar til at antall nye filmer øker. Flere distributører, og importører, av film kan være en annen faktor. I 2016 var det 22 distributører som hadde en eller flere filmer ute på minst ti kinoer. I 2022 hadde dette økt til 32.



I løpet av året registreres en rekke nye titler, men mange av disse vises bare på en eller noen få kinoer. For å få en mest mulig konsistent telling fra år er til år, brukes det vi har kalt «filmer i ordinær kinodistribusjon», definert som at de skal være vist på minst ti kinohus. 2020 og 2021 = pandemi.

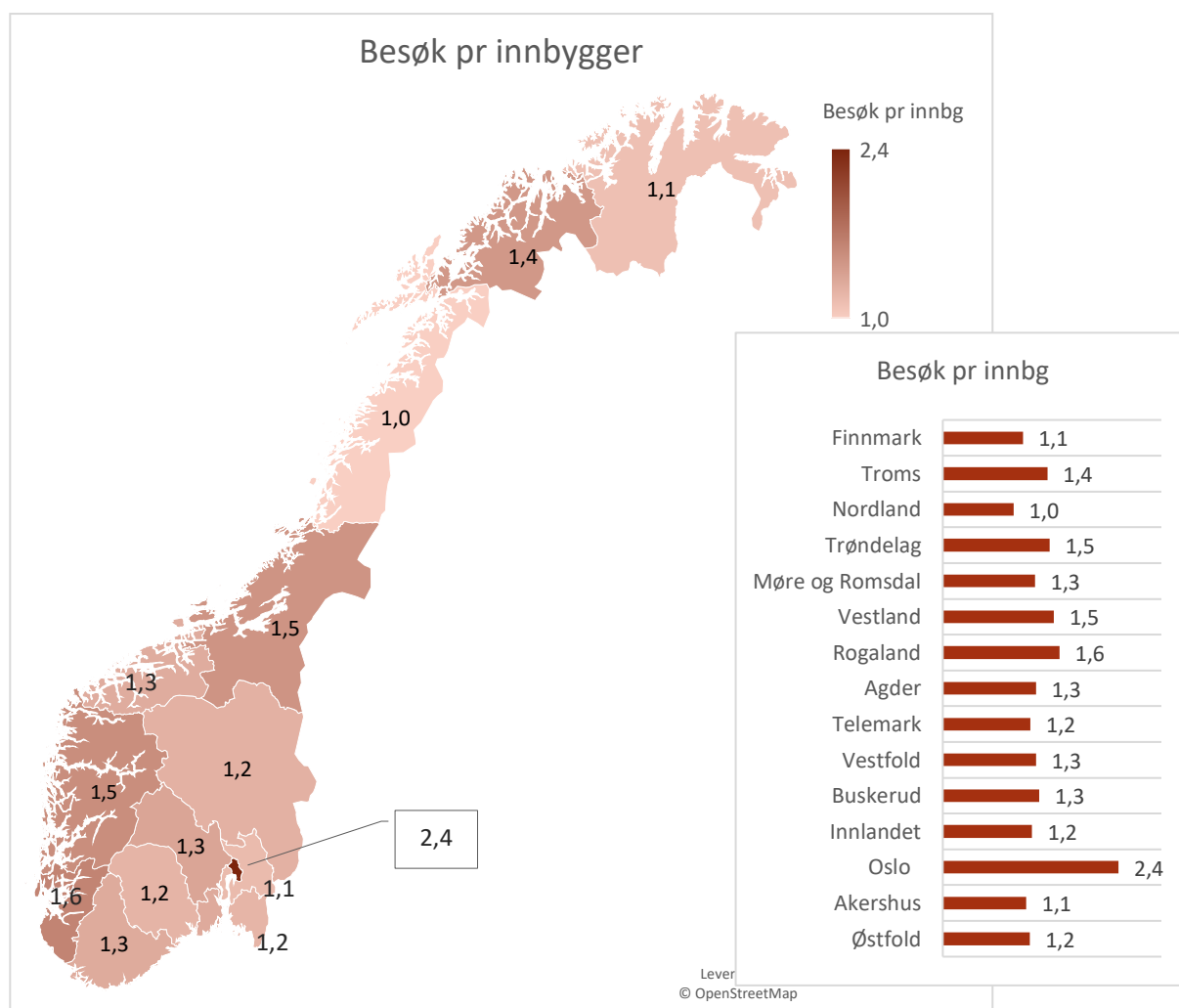


Andel besøk gjelder for alle filmer som er vist, ikke bare årets, men de nye filmene står for om lag 90 prosent av samlet besøk.

Kino-Norge

Den norske kinomodellen

I 2025 ble det vist film på vel 200 ordinære kinoer, og tillegg kommer Bygdekinoen med visninger på over 200 steder. I annen hver kommune er det en kino, og med Bygdekinoen er det et kinotilbud i 85 prosent av landets kommuner. Kino er landets mest tilgjengelige og mest brukte kulturtilbud.



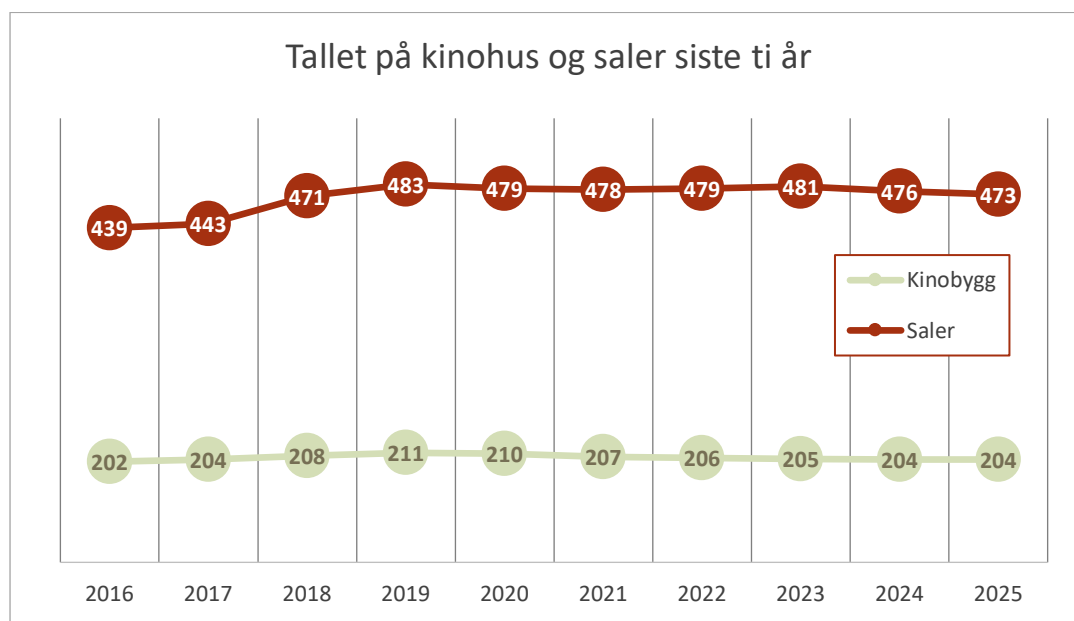
Med unntak av Oslo er besøket per innbygger relativt likt over hele landet. Det hadde ikke vært mulig uten kinoer både på store og små steder. Tilgjengelighet er bud nummer en for å få folk på kino. De største byene trekker snittet opp fylkene Rogaland, Vestland, Trøndelag og Troms.

Kinoer og saler

Fram til digitaliseringen av kinoene i 2011 var tallet på kinoer synkende. En del mindre kinoer falt fra hvert år. Digitaliseringen snudde denne utviklingen, og tallet på kinoer har ligget stabilt på vel 200¹. Noen har falt fra, men det er også startet nye kinoer. Tønsberg Filmhus, som startet opp høsten 2025, er vel siste skudd på stammen

Med så mange kinoer spredt over hele landet betyr det at mange av kinoene er ganske små – og at det er store forskjeller mellom dem

Mens NFK Oslo hadde over 1 million solgte billetter i 2025, og tjue kinoer hadde mer enn 100.000 besøkende, var det også hundre kinoer med besøk under 10.000.



Økningen i 2018 skyldes blant annet oppstarten av ODEON Oslo og Vega Scene. Og i 2019 NFK Lagunen.

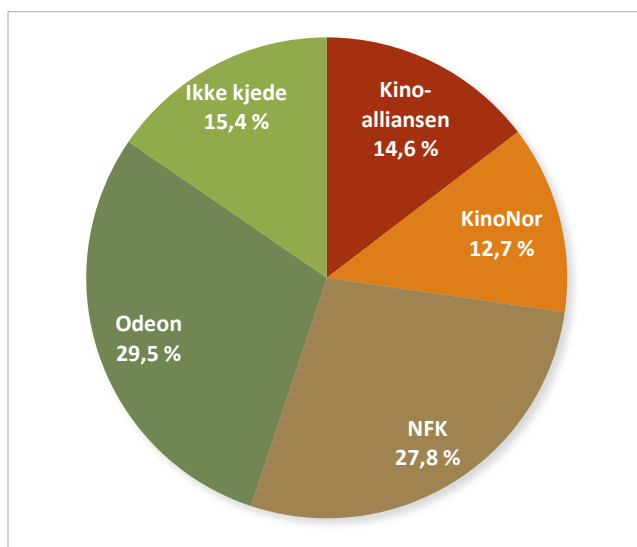
¹ Kinoer her viser til visningssteder / kinohus. NFK Oslo har 7 kinohus, og de er med i disse tallene. Det gjelder også i Bergen og Trondheim, der kinoene har to visningssteder.

Kjeder – kommunale/private

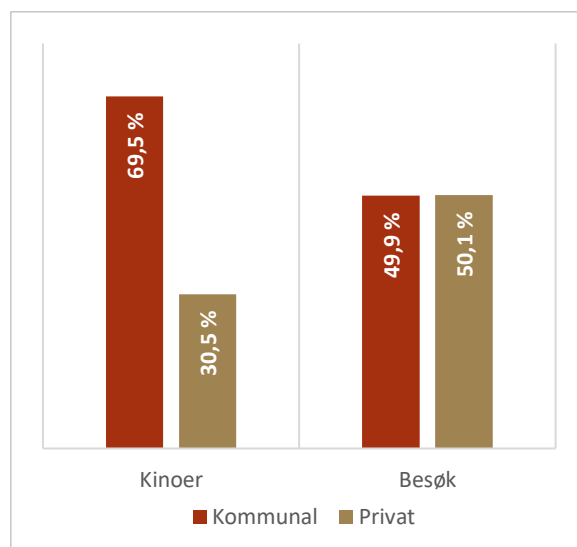
De to store kommersielle kinokjedene Nordisk Film Kino og ODEON hadde i 2025 har til sammen med enn halvparten av samlet besøk (57,5 %) fordelt på i alt 26 kinoer.

Med KinoNor og Kinoalliansen i tillegg skjer 85 prosent av alt kinobesøk på kinoer tilhørende en kjede. De øvrige kinoene, som utgjør det store flertallet i antall, har 15 prosent andel.

Norske kinoer er både kommunale og privat eide², også innen samme kjede. I 2025 var besøket delt helt likt mellom kommunale og private kinoer. Over tid har imidlertid de private kinoene tatt en større del av markedet. Det har kommet noen store eller mellomstore private kinoer til (størst ODEON Oslo), og noen kommuner har overlatt kinodriften til en av kjedene.



Kjedenes markedsander



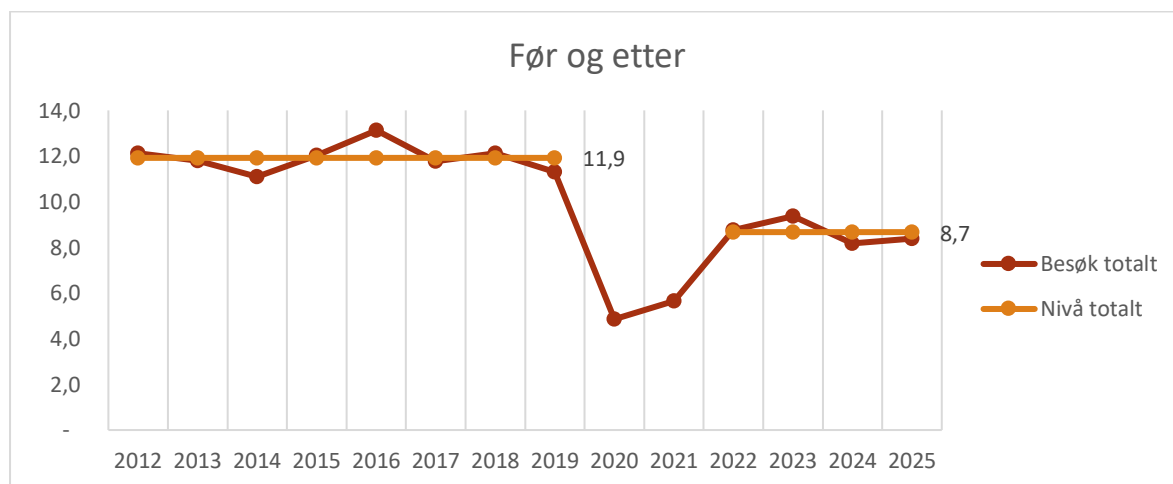
Andel kinoer og besøk for kommunale og private kinoer

² Kommunale kinoer er definert som kinoer der kommunen eier mer enn 50%. I Bergen og Stvanger er det delt eierskap mellom kommunene og kjeden som driver kinoene, men kommunene er dominerende eier, og kinoene derfor kategorisert som kommunale.

Long (kino)covid

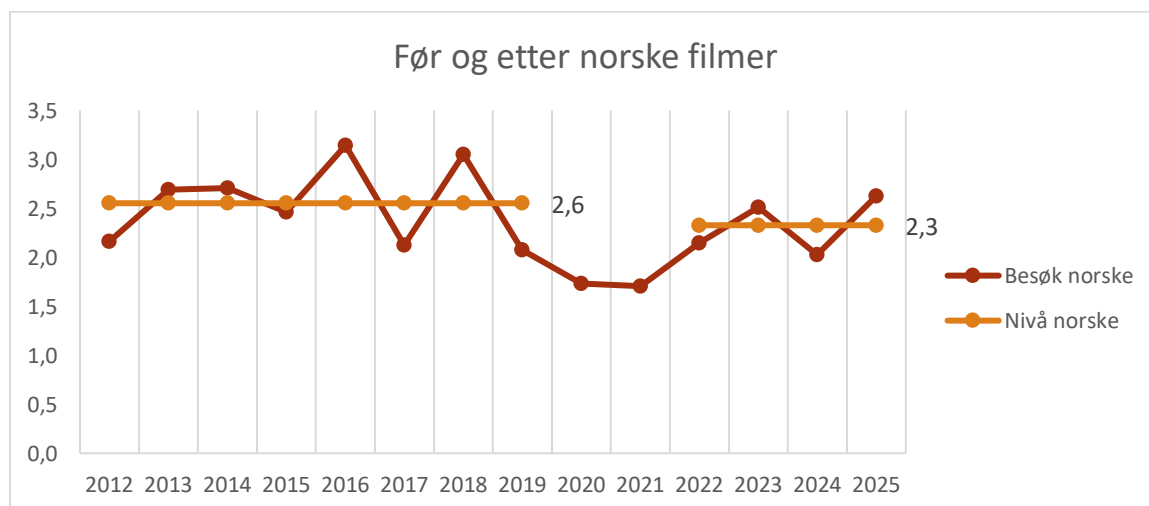
Kinoene sliter fortsatt med ettervirkningene av pandemien. Besøkstallene er ikke tilbake der de burde være. Betyr det at kinobesøket har funnet seg et nytt nivå, eller er det rekonvalesenstida som trekker ut?

Fram til pandemien hadde kinobesøket i Norge ligget på omtrent samme nivå i tretti år, med bare små variasjoner fra år til år. Det så heller ikke ut til å være særlig påvirket av internett og strømming. Etter pandemien har besøket vært cirka 25 prosent lavere enn før.



Slik kan det se ut hvis en ser på kinobesøket med «nivå-blikk» før og etter pandemien.

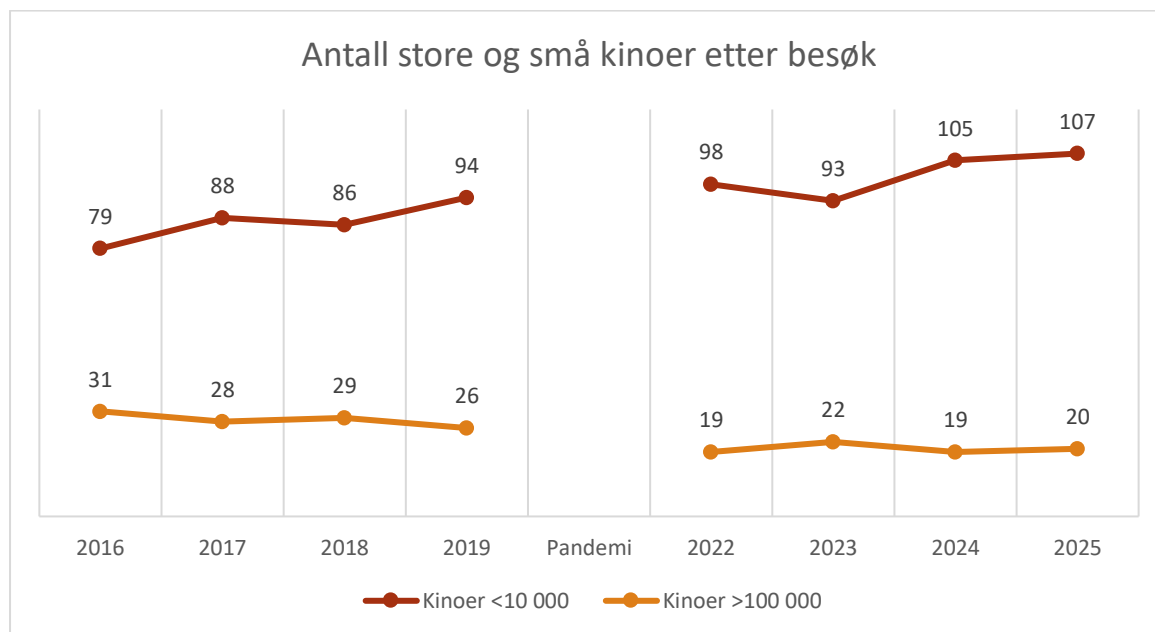
Resultatene fra de norske filmene i 2025 viser imidlertid at folk fortsatt finner veien til kinoene. Og hvis en gjør samme øvelse med besøkstallene for de norske filmene ser det ut som i grafen under; en vesentlig mindre nivåforskjell før/etter. Med færre filmer og større variasjon fra år til år, er nok denne «øvelsen» mer usikker enn for totalen, men likevel en påminnelse om at pandemien ikke nødvendigvis har endret kinobesøket for godt.



Det er på kinoene det skjer

Kinobesøket uttrykt i ett tall er summen av det som skjer på alle landets kinoer. Det er de som først merker at færre ser filmene og at billettinntektene går ned. Sammen med svakere kommuneøkonomi og økte kostnader er dette utfordrende for mange kinoer, og for noen en kamp for å overleve.

De store kinoene har blitt færre – og mindre målt i besøk, de små har blitt flere – og også mindre hvis en ser på gjennomsnitt besøk.



Grafen viser tallet på kinoer som oppnådde besøk over 100.000, eller som kom under 10.000 disse årene. Snittbesøket for de over 100.000 har gått fra 315.000 i 2016 til 270.000 i 2025. Tilsvarende for de minste er 4.400 i 2016, og 3.600 i 2025.

Lange linjer

Besøkshistorikk

	BESØK					INNTEKTER (mill. kr)		
	Totalt	Norske filmer	Andel norske	Besøk per innbg.	Bygdekinoen	Totalt	Norske filmer	Billettpris
1980	17 487 916	1 120 190	6,4 %	4,3	379 916	207,6	10,6	11,9
1981	16 416 939	1 435 937	8,7 %	4,0	393 939	227,9	15,3	13,9
1982	15 009 232	1 234 877	8,2 %	3,7	314 232	238,7	15,4	15,9
1983	14 656 772	872 971	6,0 %	3,6	269 772	271,5	12,3	18,5
1984	12 784 380	760 433	5,9 %	3,1	233 380	266,2	12,7	20,8
1985	12 939 784	1 381 065	10,7 %	3,1	224 784	298,2	31,0	23,0
1986	11 106 332	980 366	8,8 %	2,7	196 332	278,8	24,1	25,1
1987	12 370 864	1 287 836	10,4 %	3,0	170 864	339,1	33,9	27,4
1988	11 653 534	1 181 817	10,1 %	2,8	140 534	341,3	28,2	29,3
1989	12 565 592	1 574 690	12,5 %	3,0	139 592	407,1	44,5	32,4
1990	11 407 323	1 348 807	11,8 %	2,7	169 323	383,2	37,8	33,6
1991	10 817 715	758 109	7,0 %	2,5	152 715	382,1	19,5	35,3
1992	9 590 382	815 037	8,5 %	2,2	113 382	355,4	24,4	37,1
1993	10 903 358	1 026 787	9,4 %	2,5	138 358	409,9	34,8	37,6
1994	11 605 863	666 563	5,7 %	2,7	123 863	446,3	20,5	38,5
1995	10 940 739	1 382 583	12,6 %	2,5	115 739	440,1	53,2	40,2
1996	11 489 035	776 146	6,8 %	2,6	128 035	485,5	26,2	42,3
1997	10 948 467	616 128	5,6 %	2,5	119 467	487,4	25,2	44,5
1998	11 526 131	1 080 913	9,4 %	2,6	125 131	574,2	45,7	49,8
1999	11 351 281	1 001 259	8,8 %	2,5	113 281	579,6	42,0	51,1
2000	11 585 552	701 752	6,1 %	2,6	113 552	607,8	33,8	52,5
2001	12 477 164	1 864 922	14,9 %	2,8	149 164	690,0	99,9	55,3
2002	12 041 422	897 105	7,5 %	2,6	131 422	706,6	47,7	58,7
2003	13 049 067	2 377 747	18,2 %	2,9	134 067	815,3	133,8	62,5
2004	11 966 254	1 778 171	14,9 %	2,6	146 254	782,1	107,1	65,4
2005	11 314 081	1 380 381	12,2 %	2,4	135 081	783,5	98,3	69,2
2006	12 012 493	1 928 263	16,1 %	2,6	147 493	852,0	130,1	70,9
2007	10 815 806	1 778 681	16,4 %	2,3	127 806	791,2	115,5	73,2
2008	11 869 449	2 656 517	22,4 %	2,5	129 816	917,7	202,5	77,3
2009	12 701 912	2 613 502	20,6 %	2,6	139 081	1 042,1	846,8	82,0
2010	11 020 954	2 564 403	23,3 %	2,3	120 079	954,0	198,2	86,6
2011	11 655 050	2 856 893	24,5 %	2,4	126 232	1 039,7	234,8	89,2
2012	12 124 008	2 164 983	17,9 %	2,4	115 908	1 110,1	184,5	91,6
2013	11 802 662	2 690 110	22,8 %	2,3	112 254	1 095,2	222,1	92,8
2014	11 085 134	2 707 834	24,4 %	2,2	123 648	1 082,1	232,3	97,6
2015	12 037 874	2 465 049	20,5 %	2,3	122 844	1 231,4	231,3	102,3
2016	13 125 068	3 143 381	23,9 %	2,5	154 150	1 375,2	310,8	104,8
2017	11 766 786	2 124 502	18,1 %	2,2	122 891	1 260,9	202,8	107,2
2018	12 122 109	3 048 463	25,1 %	2,3	133 113	1 376,0	326,6	113,5
2019	11 294 219	2 077 459	18,4 %	2,1	111 268	1 303,4	210,4	115,4
2020	4 853 915	1 732 394	35,7 %	0,9	63 137	557,7	187,3	114,9
2021	5 664 040	1 705 904	30,1 %	1,0	56 459	678,4	190,8	119,8
2022	8 766 902	2 145 845	24,5 %	1,6	79 610	1 106,2	250,9	126,2
2023	9 356 365	2 513 233	26,9 %	1,7	101 906	1 226,0	287,8	131,0
2024	8 170 622	2 028 285	24,8 %	1,5	82 009	1 109,7	248,3	135,8
2025	8 376 914	2 624 748	31,3 %	1,5	92 852	1 195,8	344,5	142,7

Kinohistorikk

	KINOER OG SALER			SETER	STEDER	FORESTILLINGER		NYE FILMER	
	Kinoer	Kinohus	Saler	Saler /hus	Ant seter	Bygde- kinoen	Ant forest.	Besøk/ forest.	Totalt Norske
1980	363		444	1,2	137 437	474	125 327	139,5	261 10
1981	367		456	1,2	134 394	458	131 171	125,2	306 10
1982	367		450	1,2	133 688	463	142 063	105,7	281 10
1983	379		467	1,2	132 814	418	141 412	103,6	292 8
1984	369		461	1,2	126 662	419	141 654	90,3	259 5
1985	355		448	1,3	124 765	397	140 679	92,0	272 10
1986	335		449	1,3	120 776	369	149 411	74,3	294 9
1987	311		426	1,4	109 520	297	161 262	76,7	253 7
1988	300		419	1,4	108 331	300	159 755	72,9	225 9
1989	293		403	1,4	103 283	258	165 097	76,1	204 10
1990	290		399	1,4	101 107	263	181 351	62,9	181 10
1991	307		428	1,4	105 340	257	179 325	60,3	198 9
1992	287		405	1,4	99 287	237	184 241	52,1	193 9
1993	276		400	1,4	96 793	263	198 175	55,0	192 10
1994	268		407	1,5	93 546	243	201 238	57,7	177 13
1995	252		393	1,6	90 290	235	208 961	52,4	205 18
1996	253		395	1,6	92 163	235	217 796	52,8	202 13
1997	242		396	1,6	90 105	235	216 360	50,6	218 10
1998	243		393	1,6	88 008	211	223 760	51,5	231 15
1999	243		398	1,6	88 674	207	234 103	48,5	237 11
2000	237		390	1,6	86 482	203	236 948	48,9	209 9
2001	227		393	1,7	84 610	203	244 353	51,1	189 8
2002	233		400	1,7	85 913	200	250 062	48,2	216 15
2003	226	242	400	1,8	83 990	203	258 727	50,4	229 18
2004	226	240	422	1,9	85 047	203	267 269	44,8	236 20
2005	221	232	426	1,8	84 457	230	292 014	38,7	230 20
2006	215	227	420	1,9	82 630	229	303 251	39,6	241 20
2007	211	219	415	1,9	79 677	236	297 188	36,4	237 22
2008	210	218	424	1,9	79 177	237	307 249	38,6	221 22
2009	204	212	422	2,0	78 716	230	307 962	41,2	223 22
2010	199	209	429	2,1	79 238	221	316 073	34,9	207 26
2011	187	198	422	2,1	77 753	200	343 611	33,9	206 33
2012	188	196	415	2,1	76 195	170	346 009	35,0	196 25
2013	192	200	422	2,1	76 699	177	344 106	34,3	201 26
2014	191	199	426	2,1	76 975	171	354 122	31,3	199 36
2015	193	201	434	2,2	77 560	175	352 937	34,1	211 26
2016	194	202	439	2,2	78 468	178	370 711	35,4	232 27
2017	196	204	443	2,2	78 541	189	378 294	31,1	256 35
2018	201	208	471	2,3	81 565	179	398 382	30,4	250 33
2019	204	211	483	2,3	81 612	181	418 939	27,0	257 25
2020	204	210	479	2,3	81 589	175	283 377	17,1	160 27
2021	200	207	478	2,3	79 771	170	312 874	18,1	196 27
2022	199	206	479	2,3	80 178	188	394 237	22,2	216 32
2023	198	205	481	2,3	79 814	196	396 701	23,6	248 36
2024	198	205	476	2,3	77 054	200	401 900	20,3	240 39
2025	197	204	476	2,3	74 299	209	404 378	20,7	267 35



En Minecraft-film
Nr 2 på lista over mest sette filmer i 2025,
og den mest sette utenlandske filmen.

Film er best på kino

FILM  KINO