

FILM  KINO

# Årbok 2015



# Film & Kinos Årbok for 2015

Forsiden:

Fra *Bølgen*, årets mest sette film. *Bølgen* hadde nesten 833 000 besøkende, og er den fjerde mest sette norske filmen siden 2003. *Max Manus* (2008), *Solan og Ludvig – Jul i Flåklypa* (2013) og *Kon-Tiki* (2012) er filmene foran på lista. Norge er et av få europeiske land som hadde en nasjonal film øverst på besøkslista i 2015. De aller fleste hadde amerikanske/britiske storfilmer.

## INNHold

|   |           |  |           |
|---|-----------|--|-----------|
| <b>NØKKELTALL</b> -----                                     | <b>5</b>  | <b>KINOENE</b> -----                         | <b>22</b> |
| <b>FILMENE</b> -----  | <b>6</b>  | ANTALL KINOER OG SALER-----                  | 23        |
| NYE FILMER-----   | 7         | KINOENE GRUPPERT I BESØKSGRUPPER-----        | 24        |
| BESØK OG MARKEDSANDEL UT FRA FILMENES OPPRINNELSELAND*----- | 7         | KINOENE GRUPPERT I ANTALL SALER-----         | 24        |
| 3-D FILMENE-----  | 8         | KOMMUNALE OG IKKE-KOMMUNALE KINOER-----      | 25        |
| 5 PÅ TOPP – ANDEL AV BESØKET-----                           | 8         | BYGDEKINOEN-----                             | 26        |
| <b>FILMTOPPEN</b> -----                                     | <b>10</b> | KINOKJEDENE-----                             | 27        |
| DE 30 MEST SETTE FILMENE I 2015-----                        | 11        | KINODATA PR. FYLKE-----                      | 28        |
| DE 30 MEST SETTE NORSKE FILMENE I 2015-----                 | 12        | <b>VIDEO</b> -----                           | <b>30</b> |
| 10-PÅ-TOPP SISTE 10 ÅR*-----                                | 13        | SALGSTALL FOR DVD OG BLU-RAY DISC-----       | 31        |
| <b>KINOBESØKET</b> -----                                    | <b>14</b> | <b>DISTRIBUTØRENE</b> -----                  | <b>32</b> |
| KINOBESØKET SISTE 10 ÅR-----                                | 15        | OMSETNING OG BESØK PER DISTRIBUTØR 2015----- | 33        |
| KINOBESØKET PR MÅNED-----                                   | 16        | <b>DE NYE FILMENE DETTE ÅRET</b> -----       | <b>34</b> |
| BESØKSKURVEN GJENNOM ÅRET-----                              | 17        | NYE NORSKE FILMER 2015-----                  | 35        |
| KINOBESØKET PR. FYLKE-----                                  | 18        | <b>HISTORIKK</b> -----                       | <b>38</b> |
| <b>BILLETTINNTEKTENE</b> -----                              | <b>20</b> | BESØK, INNTEKTER, FILMER FRA 1979-----       | 39        |
| BILLETTINNTEKTER-----                                       | 21        | KINODATA FRA 1979-----                       | 40        |
| INNTEKTER OG BILLETTPRISER-----                             | 21        |  |           |

# Film- og kinoåret 2015

Vel 12 millioner billetter ble solgt på norske kinoer i 2015. Siste tiår har det vært fire år med besøk over 12 millioner, forrige tiår skjedde det tre ganger, og tiåret før der (1986-95) én gang.

Norske filmer med stor publikumsappell har bidratt til resultatet siste tiår. Fra 2009 har en norsk film hvert år vært den mest sette eller den nest mest sette filmen.

*Bølgen* den suverene publikumsvinneren med nesten 833.000 besøkende. Det er stor spredning i besøket på de øvrige norske filmene, og *Bølgen* alene står for 1/3 av samlet besøk på norske filmer i 2015.

Av 192 kinoer hadde 165 besøksvekst i 2015, det tilsvarer 86 prosent av kinoene.

## NØKKELTALL FOR DET NORSKE KINOMARKEDET

| Kinobesøket                           |  | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015              | 2014-15  | 2014-15 % |
|---------------------------------------|--|------------|------------|------------|------------|-------------------|----------|-----------|
| <b>12,0</b> mill. +8,6 %              | Total  | 11 655 050 | 12 124 008 | 11 802 662 | 11 085 134 | <b>12 037 874</b> | 952 740  | 8,6 %     |
| Norske:                               | Norske filmer  | 2 856 893  | 2 164 983  | 2 690 110  | 2 707 834  | <b>2 465 049</b>  | -242 785 | -9,0 %    |
| <b>2,5</b> mill. / andel 20,5 %       | Norskandel   | 24,5 %     | 17,9 %     | 22,8 %     | 24,4 %     | <b>20,5 %</b>     |          |           |
| <b>2,3</b> besøk per innb.            | 3D andel besøk   | 24,8 %     | 22,6 %     | 22,6 %     | 18,0 %     | <b>14,4 %</b>     |          |           |
|                                       | Kinobesøk pr innbygger   | 2,3        | 2,4        | 2,3        | 2,2        | <b>2,3</b>        |          |           |
| Billettinntekter                      |  | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015              | 2014-15  | 2014-15 % |
| <b>1,2</b> mrd. +13,8 %               | Total  | 1 039,7    | 1 110,1    | 1 095,2    | 1 082,1    | <b>1 231,4</b>    | 149      | 13,8 %    |
| Gjennomsnittspris for en kinobillett: | Norske filmer  | 234,8      | 184,5      | 222,1      | 232,3      | <b>231,3</b>      | -1       | -0,4 %    |
| <b>102,3</b>                          | Norskandel   | 22,6 %     | 16,6 %     | 20,3 %     | 21,5 %     | <b>18,8 %</b>     |          |           |
|                                       | Gjennomsnitt billettpris   | 89,2       | 91,6       | 92,8       | 97,6       | 102,3             | 4,7      | 4,8 %     |
|                                       | <i>Omsetning i millioner kroner</i>                              |            |            |            |            |                   |          |           |
| Kinoer og saler                       |  | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015              | 2014-15  |           |
| <b>193</b> kinoer                     | Kinoer   | 187        | 188        | 192        | 191        | <b>193</b>        | 2        |           |
| <b>201</b> kinohus                    | Kinohus  | 198        | 196        | 200        | 199        | <b>201</b>        | 2        |           |
| <b>434</b> saler                      | Saler  | 422        | 415        | 422        | 425        | <b>434</b>        | 9        |           |
|                                       | Digitale saler   | 415        | 415        | 422        | 425        | <b>434</b>        | 9        |           |
|                                       | Andel digitale saler   | 98 %       | 100 %      | 100 %      | 100 %      | 100 %             |          |           |
|                                       | 3D saler*  | 264        | 273        | 281        | 282        | <b>288</b>        | 6        |           |
|                                       | *I tillegg kommer Bygdekinoens 10 mobile enheter som alle har 3D |            |            |            |            |                   |          |           |
| Nye filmer*                           |  | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015              | 2013-14  |           |
| <b>211</b> nye filmer                 | Totalt   | 206        | 196        | 201        | 199        | <b>211</b>        | 12       |           |
| <b>26</b> norske                      | Norske filmer  | 33         | 25         | 26         | 36         | <b>26</b>         | -10      |           |
|                                       | *Filmer i ordinær kinodistribusjon                               |            |            |            |            |                   |          |           |

# De nye filmene

Det kom 211 filmer i ordinær kinodistribusjon i 2015. Tallet på nye filmer per år er ganske stabilt, men i 2015 litt flere enn det har vært de siste årene. Sammenlignet med året før er det flere amerikanske filmer, og det er flere fra land utenom Europa og USA.

Andelen av besøket mellom filmer fra de ulike markedene endres heller ikke mye år for år, og 2015-tallene ligger om lag på snittet for de siste årene.

Det er en diskusjon om de største filmene tar mer av besøket. I 2015 sto de fem mest sette filmene for nesten 25 prosent av besøket, mens andelen de to foregående årene var betydelig lavere. Foreløpig ser det ut til at filmene hvert enkelt år betyr mer enn en eventuell underliggende trend.



*Julekongen – Full rustning*



*Karsten og Petra på safari*



*Knutsen & Ludvigsen og den fæle Rasputin*



*Doktor Proktors tidsbadekar*

NYE FILMER

| NYE FILMER   | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Norge        | 33         | 25         | 26         | 36         | 26         |
| Europa       | 54         | 67         | 55         | 60         | 56         |
| Nord-Amerika | 100        | 92         | 113        | 94         | 111        |
| Andre land   | 19         | 12         | 7          | 9          | 19         |
| <b>Alle</b>  | <b>206</b> | <b>196</b> | <b>201</b> | <b>199</b> | <b>211</b> |

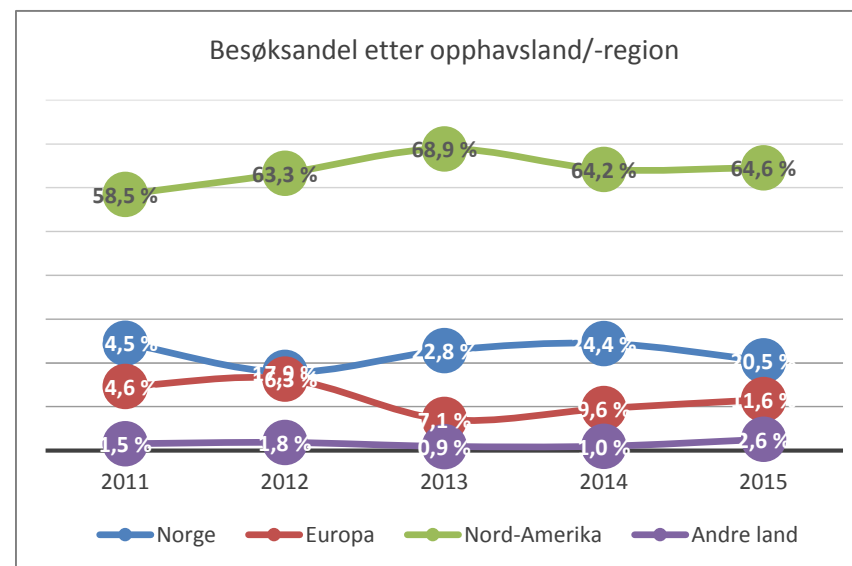
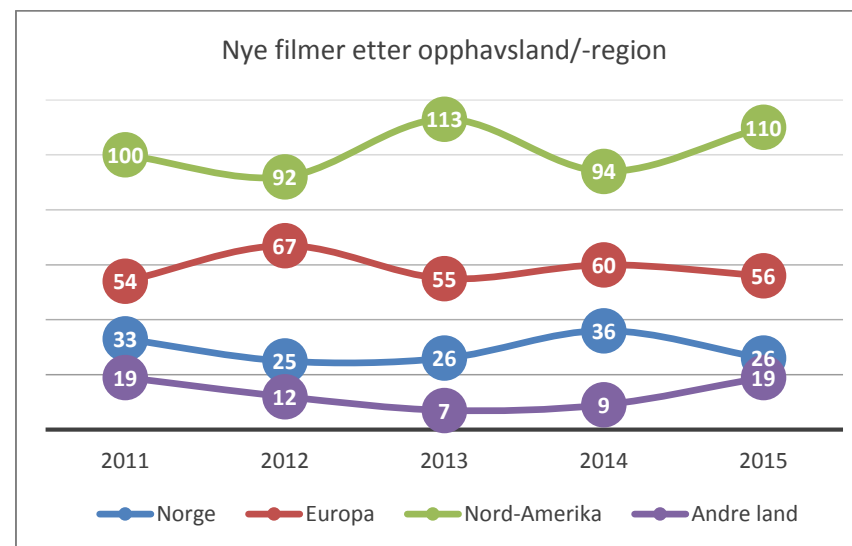
BESØK OG MARKEDSANDEL UT FRA FILMENES OPPRINNELSELAND\*

| KINOBESØKET  | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Norge        | 2 856 893 | 2 164 983 | 2 690 110 | 2 707 834 | 2 465 049 |
| Europa       | 1 703 754 | 1 982 184 | 838 120   | 1 062 668 | 1 397 650 |
| Nord-Amerika | 6 816 118 | 7 674 344 | 8 129 112 | 7 117 739 | 7 774 419 |
| Andre land   | 180 111   | 224 154   | 108 512   | 106 787   | 309 020   |
| Ukjent       | 98 174    | 74 090    | 36 808    | 90 106    | 91 740    |

| *MARKEDSANDEL | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Norge         | 24,5 % | 17,9 % | 22,8 % | 24,4 % | 20,5 % |
| Europa        | 14,6 % | 16,3 % | 7,1 %  | 9,6 %  | 11,5 % |
| Nord-Amerika  | 58,5 % | 63,3 % | 68,9 % | 64,2 % | 64,6 % |
| Andre land    | 1,5 %  | 1,8 %  | 0,9 %  | 1,0 %  | 2,6 %  |
| Ukjent        | 0,8 %  | 0,6 %  | 0,3 %  | 0,8 %  | 0,8 %  |

\*Besøk - basert på alle viste filmer hvert år.

Ikke alle viste filmer er definert med land, andelene går derfor ikke helt opp i 100%.

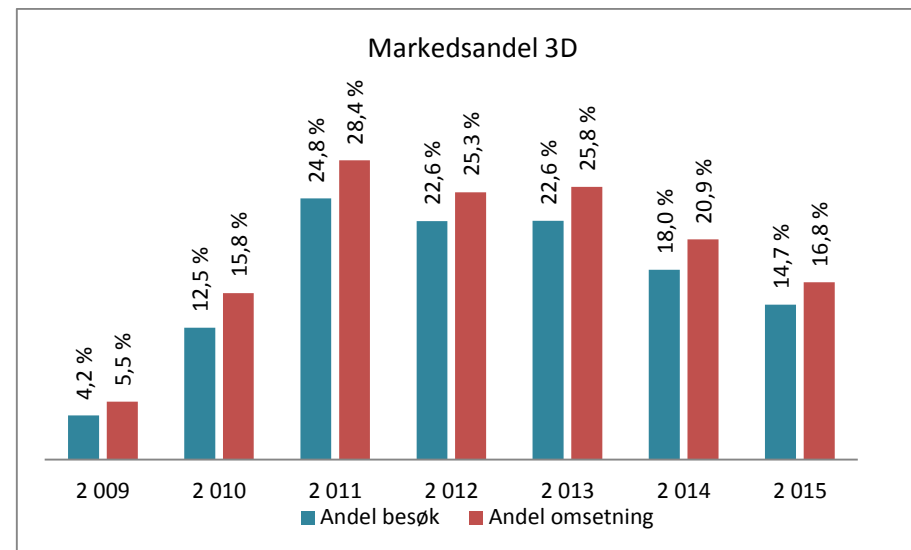


### 3-D FILMENE

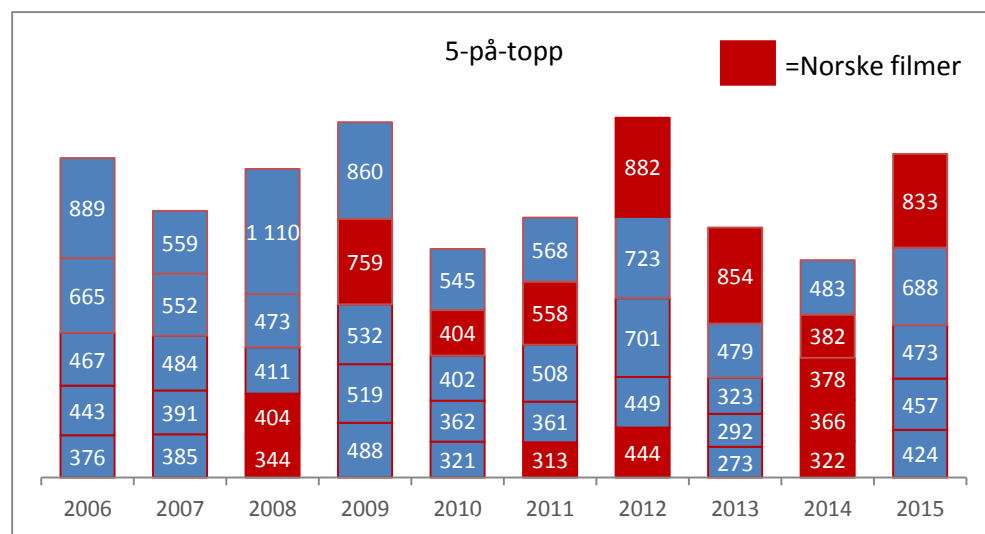
#### Besøk og omsetning 3D filmer

|       | Nye titler | Besøk     | Andel besøk | Omsetning (mill) | Andel omsetning | Kinoer | Saler* |
|-------|------------|-----------|-------------|------------------|-----------------|--------|--------|
| 2 009 | 4          | 532 429   | 4,2 %       | 57,4             | 5,5 %           | 19     | 35     |
| 2 010 | 15         | 1 378 036 | 12,5 %      | 150,7            | 15,8 %          | 52     | 124    |
| 2 011 | 29         | 2 884 170 | 24,8 %      | 294,8            | 28,4 %          | 143    | 264    |
| 2 012 | 32         | 2 739 884 | 22,6 %      | 281,4            | 25,3 %          | 154    | 273    |
| 2 013 | 30         | 2 671 784 | 22,6 %      | 283,0            | 25,8 %          | 167    | 281    |
| 2 014 | 33         | 1 994 335 | 18,0 %      | 225,9            | 20,9 %          | 167    | 282    |
| 2 015 | 34         | 1 774 858 | 14,7 %      | 204,4            | 16,8 %          | 171    | 288    |

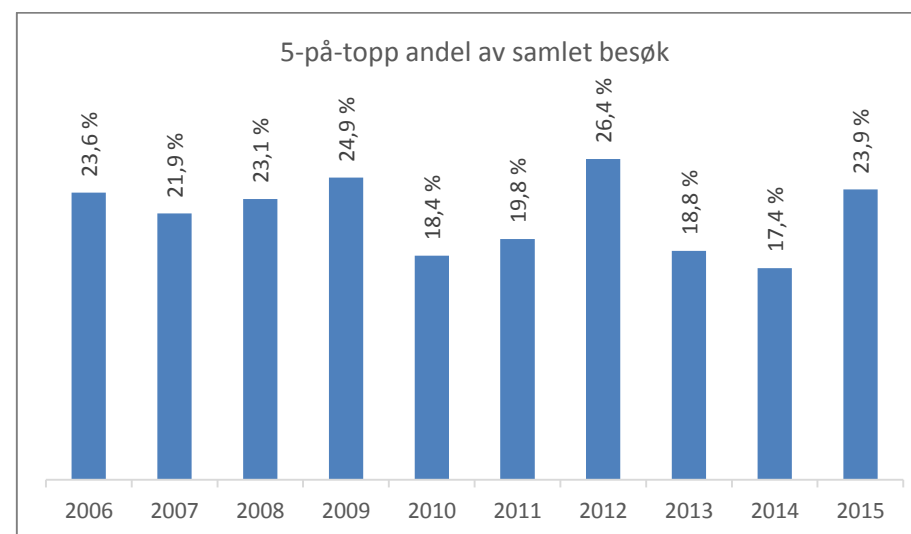
\*I tillegg kommer Bygdekinoens 10 mobile enheter som alle har 3D-utstyr



#### 5 PÅ TOPP – ANDEL AV BESØKET



Tall i hele tusen







# Film- toppen

2015 var et bra år for britiske/amerikanske storfilmer. I 21 av 24 europeiske land ligger *James Bond*, *Star Wars* eller *Minnions* øverst på listene. Bare Norge og tre andre land har en nasjonal film som den mest sette.

For Norge sin del har nasjonale filmer toppet lista tre av de fire siste årene. Unntaket var i 2014, da tok norske filmer til gjengjeld de fire neste plassene på lista.

Siste tiår er det bare tre andre norske filmer som har hatt flere besøkende enn *Bølgen*.

## DE 30 MEST SETTE FILMENE I 2015

| Plass | Film                                     | Besøk   | Distributør                    | Premiere |
|-------|--|---------|--------------------------------|----------|
| 1     | Bølgen                                   | 832 649 | Nordisk Film Distribusjon AS   | 28.08.15 |
| 2     | James Bond: Spectre                      | 688 327 | SF Norge                       | 30.10.15 |
| 3     | Star Wars: The Force Awakens             | 472 766 | The Walt Disney Company Nordic | 16.12.15 |
| 4     | Minions                                  | 457 166 | United International Pictures  | 03.07.15 |
| 5     | Fast & Furious 7                         | 423 724 | United International Pictures  | 01.04.15 |
| 6     | Jurassic World                           | 411 991 | United International Pictures  | 12.06.15 |
| 7     | Fifty Shades of Grey                     | 321 548 | United International Pictures  | 13.02.15 |
| 8     | Innsiden Ut                              | 285 332 | The Walt Disney Company Nordic | 21.08.15 |
| 9     | Julekongen - Full rustning               | 271 389 | Nordisk Film Distribusjon AS   | 13.11.15 |
| 10    | The Hunger Games: Mockingjay Part 2      | 270 915 | Nordisk Film Distribusjon AS   | 18.11.15 |
| 11    | The Imitation Game                       | 264 067 | SF Norge                       | 25.12.14 |
| 12    | Karsten og Petra på safari               | 251 265 | SF Norge                       | 04.09.15 |
| 13    | Doktor Proktors tidsbadekar              | 241 794 | Nordisk Film Distribusjon AS   | 16.10.15 |
| 14    | Solan og Ludvig - Herfra til Flåklypa    | 241 472 | Nordisk Film Distribusjon AS   | 25.12.15 |
| 15    | Avengers: Age of Ultron                  | 240 852 | The Walt Disney Company Nordic | 22.04.15 |
| 16    | The Martian                              | 229 575 | Twentieth Century Fox Norway   | 02.10.15 |
| 17    | Hjem                                     | 225 905 | Twentieth Century Fox Norway   | 20.03.15 |
| 18    | Knutsen & Ludvigsen og den fæle Rasputin | 214 004 | Norsk Filmdistribusjon         | 25.09.15 |
| 19    | Mission: Impossible - Rogue Nation       | 201 377 | United International Pictures  | 31.07.15 |
| 20    | Big Hero 6                               | 181 204 | The Walt Disney Company Nordic | 30.01.15 |
| 21    | American Sniper                          | 157 176 | SF Norge                       | 23.01.15 |
| 22    | Paddington                               | 155 627 | SF Norge                       | 16.01.15 |
| 23    | Eventyret om Askepott                    | 154 117 | The Walt Disney Company Nordic | 13.03.15 |
| 24    | Mad Max: Fury Road                       | 142 982 | SF Norge                       | 14.05.15 |
| 25    | Kingsman: The Secret Service             | 136 907 | Twentieth Century Fox Norway   | 27.02.15 |
| 26    | Taken 3                                  | 135 287 | Norsk Filmdistribusjon         | 09.01.15 |
| 27    | Maze Runner: Ildprøven                   | 128 054 | Twentieth Century Fox Norway   | 18.09.15 |
| 28    | Spy                                      | 115 581 | Twentieth Century Fox Norway   | 05.06.15 |
| 29    | Sauen Shaun                              | 110 315 | SF Norge                       | 06.02.15 |
| 30    | Magic Mike XXL                           | 106 283 | SF Norge                       | 01.07.15 |

## DE 30 MEST SETTE NORSKE FILMENE I 2015

| Plass | Film                                     | Besøk   | Distributør                    | Premiere |
|-------|--|---------|--------------------------------|----------|
| 1     | Bølgen                                   | 832 649 | Nordisk Film Distribusjon AS   | 28.08.15 |
| 2     | Julekongen - Full rustning               | 271 389 | Nordisk Film Distribusjon AS   | 13.11.15 |
| 3     | Karsten og Petra på safari               | 251 265 | SF Norge                       | 04.09.15 |
| 4     | Doktor Proktors tidsbadekar              | 241 794 | Nordisk Film Distribusjon AS   | 16.10.15 |
| 5     | Solan og Ludvig - Herfra til Flåklypa    | 241 472 | Nordisk Film Distribusjon AS   | 25.12.15 |
| 6     | Knutsen & Ludvigsen og den fæle Rasputin | 214 004 | Norsk Filmdistribusjon         | 25.09.15 |
| 7     | Staying Alive                            | 82 201  | Nordisk Film Distribusjon AS   | 16.01.15 |
| 8     | Villmark 2                               | 65 016  | Another World Entertainment    | 09.10.15 |
| 9     | Søsken til evig tid: Amerikareisa        | 31 432  | Tour de Force                  | 13.11.15 |
| 10    | Kvinner i for store herreskjorter        | 22 442  | Norsk Filmdistribusjon         | 06.03.15 |
| 11    | Louder Than Bombs                        | 21 210  | SF Norge                       | 02.10.15 |
| 12    | Pøbler                                   | 20 755  | SF Norge                       | 21.08.15 |
| 13    | Karsten og Petras vidunderlige jul       | 17 064  | SF Norge                       | 07.11.14 |
| 14    | Hevn                                     | 14 081  | Euforia Film                   | 06.11.15 |
| 15    | Operasjon Arktis                         | 12 922  | Nordisk Film Distribusjon AS   | 17.10.14 |
| 16    | Wendyeffekten                            | 12 473  | SF Norge                       | 11.09.15 |
| 17    | Brødre                                   | 11 815  | Euforia Film                   | 20.03.15 |
| 18    | Drone                                    | 10 211  | Tour de Force                  | 27.02.15 |
| 19    | De nærmeste                              | 8 911   | Nordisk Film Distribusjon AS   | 27.03.15 |
| 20    | Dryads - Girls don't cry                 | 6 606   | Last Filmdistribution          | 07.08.15 |
| 21    | Den tilfeldige rockestjernen             | 4 990   | Tour de Force                  | 13.03.15 |
| 22    | Høst                                     | 4 555   | Europafilm                     | 16.10.15 |
| 23    | Natt til 17.                             | 4 350   | Nordisk Film Distribusjon AS   | 04.04.14 |
| 24    | Kaptein Sabeltann og skatten i Lama Rama | 4 078   | The Walt Disney Company Nordic | 26.09.14 |
| 25    | Reisen til julestjernen                  | 3 589   | The Walt Disney Company Nordic | 09.11.12 |
| 26    | The Dextape                              | 3 279   | ActionFilm                     | 29.01.15 |
| 27    | Dirk Ohm - Illusjonisten som forsvant    | 3 257   | SF Norge                       | 27.03.15 |
| 28    | Kule kidz gråter ikke                    | 3 155   | SF Norge                       | 10.01.14 |
| 29    | Å vende tilbake                          | 2 767   | Storyseller Distribution AS    | 27.02.15 |
| 30    | Brev til kongen                          | 2 622   | Storytelling Media             | 17.01.14 |

## 10-PÅ-TOPP SISTE 10 ÅR\*

## Alle filmer

| År    | Film                             | Besøk     | Distributør                   | Premiere |
|-------|----------------------------------|-----------|-------------------------------|----------|
| 2 008 | Max Manus                        | 1 165 690 | Nordisk Film Distribusjon AS  | 19.12.08 |
| 2 008 | Mamma Mia!                       | 1 113 524 | United International Pictures | 10.07.08 |
| 2 013 | Solan og Ludvig - Jul i Flåklypa | 894 009   | Nordisk Film Distribusjon AS  | 08.11.13 |
| 2 006 | Istid 2                          | 893 980   | Twentieth Century Fox Norway  | 07.04.06 |
| 2 012 | Kon-Tiki                         | 889 390   | Nordisk Film Distribusjon AS  | 24.08.12 |
| 2 009 | Istid 3: Dinosaurerne kommer     | 861 326   | Twentieth Century Fox Norway  | 01.07.09 |
| 2 015 | Bølgen                           | 832 723   | Nordisk Film Distribusjon AS  | 28.08.15 |
| 2 009 | Avatar                           | 785 325   | Twentieth Century Fox Norway  | 18.12.09 |
| 2 012 | James Bond: Skyfall              | 742 759   | SF Norge                      | 26.10.12 |
| 2 012 | Istid 4: Kontinenter på avveie   | 705 488   | Twentieth Century Fox Norway  | 29.06.12 |

## Norske filmer

| År    | Film                                  | Besøk     | Distributør                    | Premiere |
|-------|---------------------------------------|-----------|--------------------------------|----------|
| 2 008 | Max Manus                             | 1 165 690 | Nordisk Film Distribusjon AS   | 19.12.08 |
| 2 013 | Solan og Ludvig - Jul i Flåklypa      | 894 009   | Nordisk Film Distribusjon AS   | 08.11.13 |
| 2 012 | Kon-Tiki                              | 889 390   | Nordisk Film Distribusjon AS   | 24.08.12 |
| 2 015 | Bølgen                                | 832 723   | Nordisk Film Distribusjon AS   | 28.08.15 |
| 2 011 | Hodejegerne                           | 558 020   | Nordisk Film Distribusjon AS   | 26.08.11 |
| 2 012 | Reisen til julestjernen               | 474 047   | The Walt Disney Company Nordic | 09.11.12 |
| 2 010 | Knerten gifter seg                    | 421 823   | Scanbox                        | 24.09.10 |
| 2 015 | Solan og Ludvig - Herfra til Flåklypa | 241 472   | Nordisk Film Distribusjon AS   | 25.12.15 |
| 2 014 | Børning                               | 382 882   | SF Norge                       | 13.08.14 |
| 2 014 | Doktor Proktors prompepulver          | 378 430   | Nordisk Film Distribusjon AS   | 14.03.14 |

Viser premiereår og samlet besøk t.o.m. 2015

# Kino- besøket

12,0 totalt / 2,5 norske

Vel 12 millioner solgte kinobilletter i 2015. Snittet siste ti år er 11,7 millioner. Ett år (2007) i løpet av denne perioden falt besøket under 11 millioner, fem år har det vært på 11-tallet, og fire år har besøket passert 12. Det forteller om et stabilt besøk, men ikke økende. Befolkningen har vokst denne perioden, og besøket per innbygger synker svakt.

I våre nordiske naboland har besøket gått opp dette tiåret. Det gjelder særlig Finland (ca. 20 %), men også Sverige (ca. 10 %). Danmark hadde et av de beste årene på lenge i 2015, det trekker opp, men ellers har Danmark en kurve som er mer lik den norske.

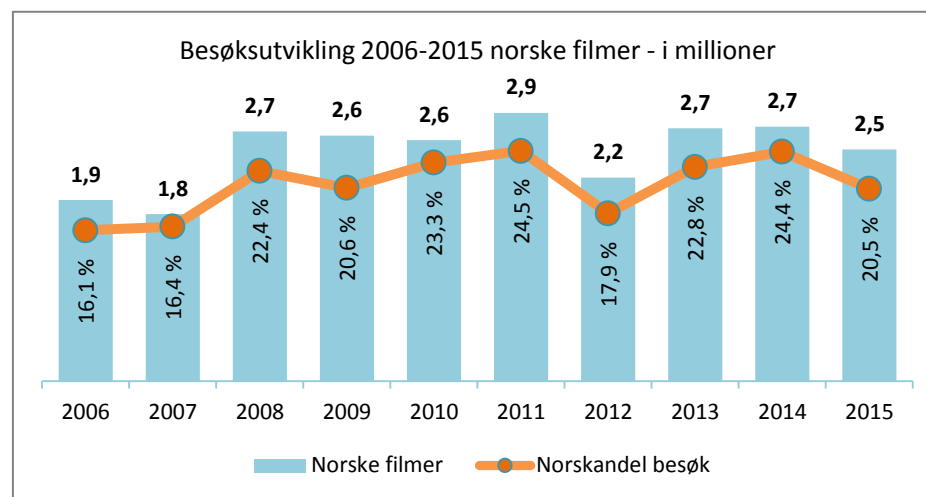
KINOESØKET SISTE 10 ÅR

**Kinobesøket 2014-2015**

|               | 2014       | 2015              | 2014-15   | 2014-15 % |
|---------------|------------|-------------------|-----------|-----------|
| Totalt        | 11 085 134 | <b>12 037 874</b> | 952 740   | 8,6 %     |
| Norske filmer | 2 707 834  | <b>2 465 049</b>  | -242 785  | -9,0 %    |
| Utenlandske   | 8 377 300  | <b>9 572 825</b>  | 1 195 525 | 14,3 %    |
| Norskandel    | 24,4 %     | <b>20,5 %</b>     |           |           |

**Kinobesøket siste ti år**

|      | Totalt     | Utenlandske filmer | Norske filmer | Norskandel besøk | Pr innb. |
|------|------------|--------------------|---------------|------------------|----------|
| 2006 | 12 012 493 | 10 084 230         | 1 928 263     | 16,1 %           | 2,6      |
| 2007 | 10 815 806 | 9 037 125          | 1 778 681     | 16,4 %           | 2,3      |
| 2008 | 11 869 449 | 9 212 932          | 2 656 517     | 22,4 %           | 2,5      |
| 2009 | 12 701 912 | 10 088 410         | 2 613 502     | 20,6 %           | 2,6      |
| 2010 | 11 020 954 | 8 456 551          | 2 564 403     | 23,3 %           | 2,3      |
| 2011 | 11 655 050 | 8 798 157          | 2 856 893     | 24,5 %           | 2,4      |
| 2012 | 12 124 008 | 9 959 025          | 2 164 983     | 17,9 %           | 2,4      |
| 2013 | 11 802 662 | 9 112 552          | 2 690 110     | 22,8 %           | 2,3      |
| 2014 | 11 085 134 | 8 377 300          | 2 707 834     | 24,4 %           | 2,2      |
| 2015 | 12 037 874 | 9 572 825          | 2 465 049     | 20,5 %           | 2,3      |



## KINOBESØKET PR MÅNED

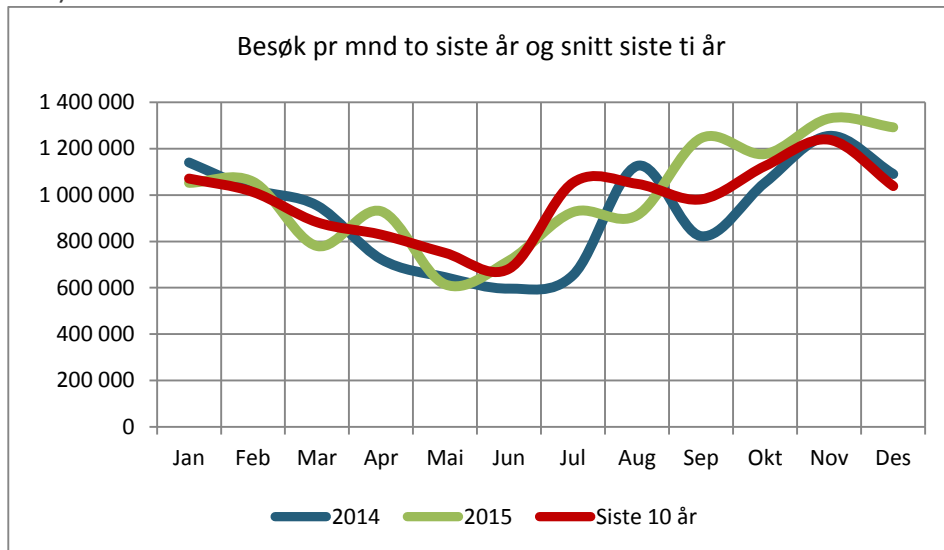
| <b>Totalt</b> | 2006              | 2007              | 2008              | 2009              | 2010              | 2011              | 2012              | 2013              | 2014              | 2015              | Siste 10 år       |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Jan           | 1 072 499         | 882 225           | 1 127 956         | 1 394 074         | 1 262 766         | 937 677           | 853 680           | 984 879           | 1 140 276         | 1 052 641         | 1 070 867         |
| Feb           | 1 024 007         | 1 004 845         | 1 215 115         | 964 400           | 931 547           | 1 006 020         | 922 237           | 979 515           | 1 024 242         | 1 057 833         | 1 012 976         |
| Mar           | 898 044           | 943 672           | 1 005 401         | 1 031 743         | 907 085           | 798 906           | 740 509           | 766 767           | 954 410           | 779 808           | 882 634           |
| Apr           | 1 458 500         | 783 525           | 563 999           | 798 880           | 646 474           | 707 691           | 1 002 083         | 677 448           | 722 960           | 930 071           | 829 163           |
| Mai           | 873 762           | 892 493           | 570 980           | 777 815           | 677 284           | 1 004 704         | 648 222           | 800 677           | 645 429           | 614 148           | 750 551           |
| Jun           | 565 616           | 626 215           | 690 423           | 636 911           | 646 978           | 829 892           | 725 093           | 788 054           | 595 952           | 716 880           | 682 201           |
| Jul           | 901 987           | 1 232 376         | 1 156 344         | 1 620 713         | 962 078           | 1 067 483         | 1 199 913         | 811 623           | 654 676           | 926 690           | 1 053 388         |
| Aug           | 1 007 963         | 847 722           | 1 280 788         | 926 802           | 929 016           | 1 135 940         | 1 269 987         | 1 042 622         | 1 125 523         | 912 747           | 1 047 911         |
| Sep           | 911 184           | 1 011 370         | 913 629           | 934 329           | 865 720           | 1 100 522         | 1 164 836         | 841 297           | 822 289           | 1 246 048         | 981 122           |
| Okt           | 1 156 303         | 959 152           | 1 152 065         | 1 177 571         | 1 288 371         | 1 153 402         | 1 121 662         | 1 012 662         | 1 053 995         | 1 177 336         | 1 125 252         |
| Nov           | 1 156 271         | 803 897           | 1 259 639         | 1 358 047         | 1 128 943         | 1 084 130         | 1 427 040         | 1 577 063         | 1 255 093         | 1 331 111         | 1 238 123         |
| Des           | 986 357           | 828 315           | 933 109           | 1 080 627         | 774 692           | 828 683           | 1 048 746         | 1 520 055         | 1 090 289         | 1 292 561         | 1 038 343         |
| <b>Totalt</b> | <b>12 012 493</b> | <b>10 815 806</b> | <b>11 869 449</b> | <b>12 701 912</b> | <b>11 020 954</b> | <b>11 655 050</b> | <b>12 124 008</b> | <b>11 802 662</b> | <b>11 085 134</b> | <b>12 037 874</b> | <b>11 712 534</b> |

## Norske filmer

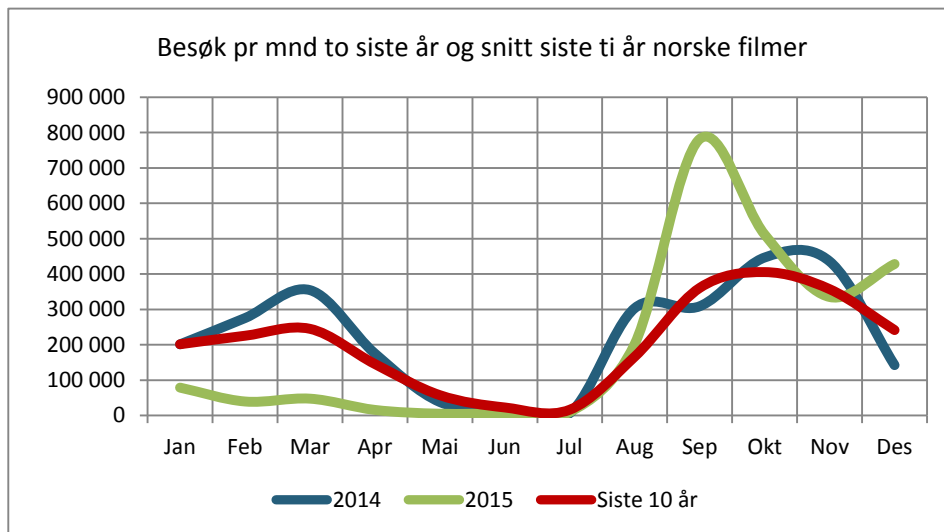
|               | 2006             | 2007             | 2008             | 2009             | 2010             | 2011             | 2012             | 2013             | 2014             | 2015             | Siste 10 år      |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Jan           | 29 426           | 61 861           | 228 723          | 777 112          | 250 893          | 295 847          | 69 068           | 18 552           | 201 328          | 79 039           | 201 185          |
| Feb           | 188 927          | 416 132          | 402 027          | 328 757          | 171 385          | 226 761          | 63 248           | 140 073          | 275 711          | 39 803           | 225 282          |
| Mar           | 300 737          | 391 875          | 429 327          | 206 818          | 211 975          | 182 048          | 146 096          | 177 162          | 354 797          | 47 836           | 244 867          |
| Apr           | 354 426          | 140 756          | 221 162          | 124 089          | 133 480          | 149 225          | 75 311           | 62 787           | 175 317          | 16 015           | 145 257          |
| Mai           | 152 573          | 59 227           | 40 052           | 34 196           | 44 430           | 42 710           | 13 599           | 140 901          | 38 208           | 5 317            | 57 121           |
| Jun           | 55 102           | 23 473           | 20 941           | 13 190           | 19 493           | 20 169           | 7 380            | 40 247           | 16 770           | 6 608            | 22 337           |
| Jul           | 14 933           | 25 166           | 5 920            | 8 147            | 7 917            | 29 290           | 7 716            | 44 564           | 6 846            | 9 936            | 16 043           |
| Aug           | 132 660          | 19 149           | 43 796           | 60 619           | 68 601           | 291 026          | 328 304          | 210 715          | 303 786          | 202 467          | 166 112          |
| Sep           | 198 047          | 164 713          | 157 974          | 108 267          | 265 939          | 639 144          | 690 398          | 290 410          | 309 135          | 782 050          | 360 608          |
| Okt           | 298 031          | 210 941          | 423 473          | 352 860          | 733 099          | 454 501          | 219 234          | 402 697          | 447 123          | 511 983          | 405 394          |
| Nov           | 162 632          | 216 029          | 239 132          | 411 796          | 385 356          | 334 506          | 330 624          | 719 196          | 436 271          | 335 357          | 357 090          |
| Des           | 40 769           | 49 361           | 443 990          | 187 652          | 271 834          | 191 666          | 214 005          | 442 806          | 142 542          | 428 638          | 241 326          |
| <b>Totalt</b> | <b>1 928 263</b> | <b>1 778 681</b> | <b>2 656 517</b> | <b>2 613 502</b> | <b>2 564 403</b> | <b>2 856 893</b> | <b>2 164 983</b> | <b>2 690 110</b> | <b>2 707 834</b> | <b>2 465 049</b> | <b>2 442 624</b> |



BESØKSKURVEN GJENNOM ÅRET



Henriette Steenstrup og Anne Krigsvoll i *Kvinner i for store herreskorter*.



Anne Marie Ottersen og Agnes Kittelsen i *Staying Alive*.

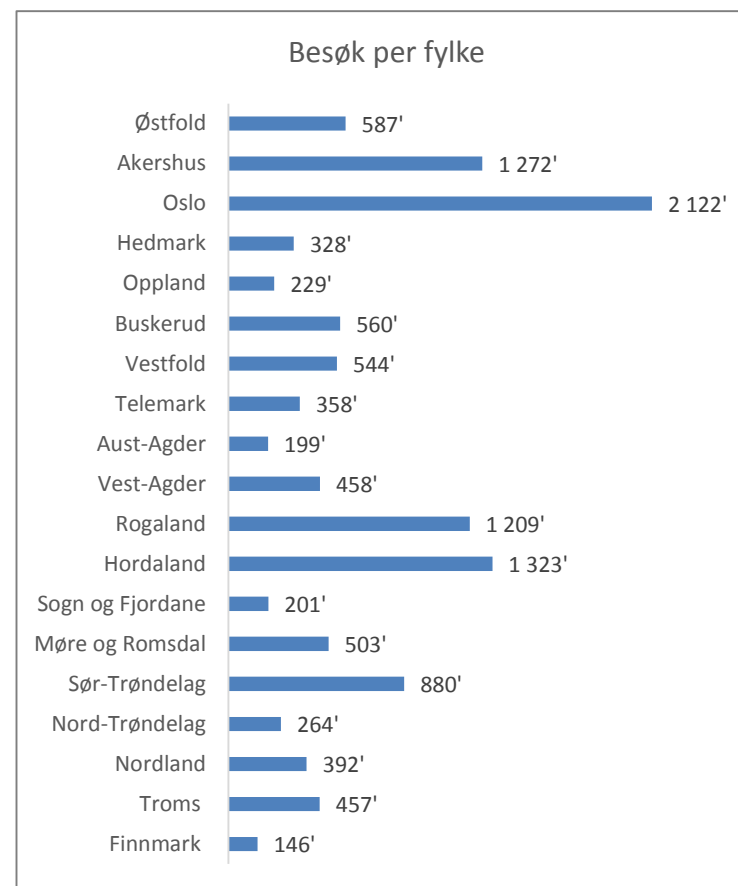
"Siste 10 år" viser gjennomsnittet for disse årene.

KINOBEØKET PR. FYLKE

|                  | 2014              | 2015              | 2014-15        | 2014-15 %    |
|------------------|-------------------|-------------------|----------------|--------------|
| Østfold          | 530 053           | 587 041           | 56 988         | 10,8 %       |
| Akershus         | 1 186 067         | 1 271 950         | 85 883         | 7,2 %        |
| Oslo             | 1 947 185         | 2 121 750         | 174 565        | 9,0 %        |
| Hedmark          | 286 541           | 327 657           | 41 116         | 14,3 %       |
| Oppland          | 266 220           | 229 429           | -36 791        | -13,8 %      |
| Buskerud         | 512 588           | 560 335           | 47 747         | 9,3 %        |
| Vestfold         | 496 986           | 543 839           | 46 853         | 9,4 %        |
| Telemark         | 346 460           | 357 718           | 11 258         | 3,2 %        |
| Aust-Agder       | 185 990           | 198 967           | 12 977         | 7,0 %        |
| Vest-Agder       | 434 937           | 458 224           | 23 287         | 5,4 %        |
| Rogaland         | 1 107 772         | 1 208 544         | 100 772        | 9,1 %        |
| Hordaland        | 1 231 513         | 1 323 258         | 91 745         | 7,4 %        |
| Sogn og Fjordane | 162 330           | 200 551           | 38 221         | 23,5 %       |
| Møre og Romsdal  | 411 566           | 502 741           | 91 175         | 22,2 %       |
| Sør-Trøndelag    | 817 574           | 880 454           | 62 880         | 7,7 %        |
| Nord-Trøndelag   | 215 295           | 263 736           | 48 441         | 22,5 %       |
| Nordland         | 358 081           | 391 775           | 33 694         | 9,4 %        |
| Troms            | 443 992           | 457 035           | 13 043         | 2,9 %        |
| Finnmark         | 138 105           | 145 779           | 7 674          | 5,6 %        |
| Svalbard         | 5 879             | 7 091             | 1 212          | 20,6 %       |
| <b>Totalt</b>    | <b>11 085 134</b> | <b>12 037 874</b> | <b>952 740</b> | <b>8,6 %</b> |

\*Lillehammer kino har vært stengt pga. av ombygging, og det er nok årsaken til Oppland-resultatet.

Tabell med flere kinodata per fylke side 25





# Billett- inntektene

I 2015 ble det solgt kinobilletter for vel 1,2 milliarder, en økning på 13,9 prosent fra året før. Hovedårsaken til økningen er veksten i besøket. Det øvrige skyldes faktiske økning i billettpriser ved kinoene, men også miksen av filmer med ulike billettpriser (barn/voksen, 2D/3D) fra det ene året til det andre spiller inn. Større dominans av voksenfilm blant de mest sette i 2015 sammenlignet med 2014 kan ha bidratt til økt omsetning.

Gjennomsnittlig billettpris passerte for første gang hundre kroner, og endte på 102,3.

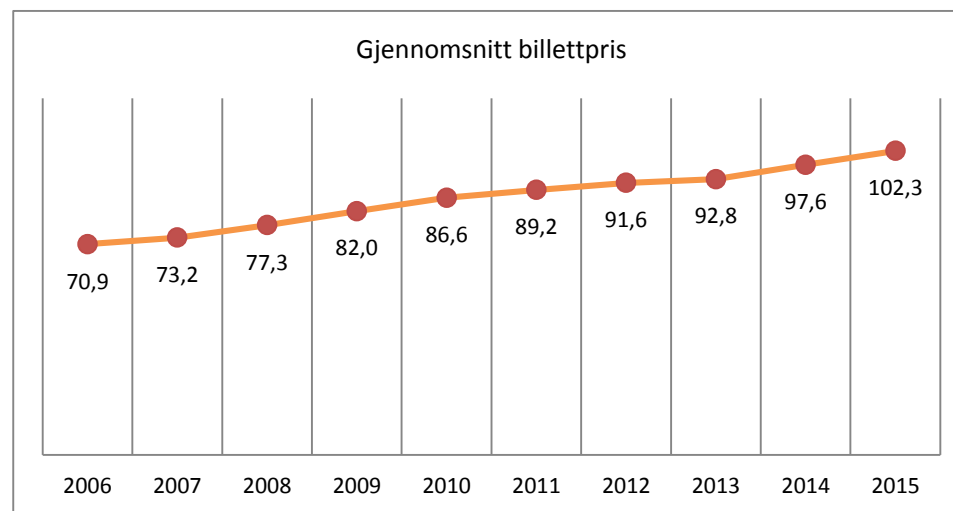
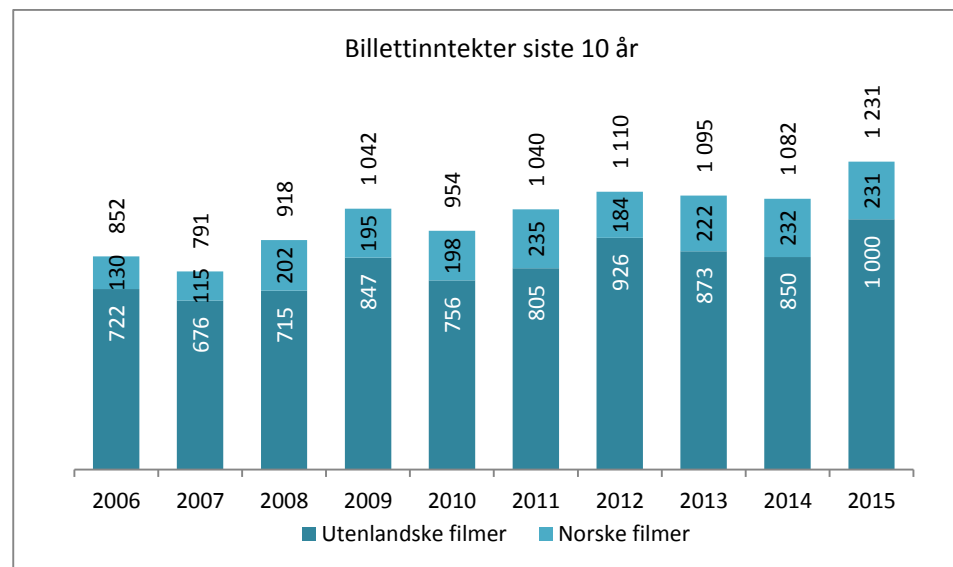
BILLETTINNTEKTER

Billettinntekter 2014–2015

|                    | 2014          | 2015                 | 2014-15     | 2014-15 % |
|--------------------|---------------|----------------------|-------------|-----------|
| Totalt             | 1 082 092 778 | <b>1 231 420 189</b> | 149 327 411 | 13,8 %    |
| Norske filmer      | 232 255 773   | <b>231 330 554</b>   | -925 219    | -0,4 %    |
| Utenlandske filmer | 849 837 005   | <b>1 000 089 635</b> | 150 252 630 | 17,7 %    |
| Norskandel         | 21,5 %        | <b>18,8 %</b>        |             |           |

INNTEKTER OG BILLETTPRISER SISTE 10 ÅR (millioner kroner)

|      | Totalt | Utenlandske filmer | Norske filmer | Norskandel | Gj.sn. billettpris |
|------|--------|--------------------|---------------|------------|--------------------|
| 2006 | 852    | 722                | 130           | 15,3 %     | 70,9               |
| 2007 | 791    | 676                | 115           | 14,6 %     | 73,2               |
| 2008 | 918    | 715                | 202           | 22,1 %     | 77,3               |
| 2009 | 1 042  | 847                | 195           | 18,7 %     | 82,0               |
| 2010 | 954    | 756                | 198           | 20,8 %     | 86,6               |
| 2011 | 1 040  | 805                | 235           | 22,6 %     | 89,2               |
| 2012 | 1 110  | 926                | 184           | 16,6 %     | 91,6               |
| 2013 | 1 095  | 873                | 222           | 20,3 %     | 92,8               |
| 2014 | 1 082  | 850                | 232           | 21,5 %     | 97,6               |
| 2015 | 1 231  | 1 000              | 231           | 18,8 %     | 102,3              |



# Det norske kino- landskapet

Digitaliseringen ga en ny giv for små og mellomstore kinoer. Fram til 2011 var det hvert år et antall mindre kinoer som måtte gi opp; fra 1980 ble tallet på kinoer halvert. Etter at kinoene ble digitalisert har nedgangen stoppet, og det har til og med vært en liten økning i tallet på kinoer, og enda mer i antall saler.

De to store kinokjedene Nordisk Film Kino og SF Kino har til sammen 25 kinobedrifter, og disse sto for 57,7 prosent av besøket i 2015.

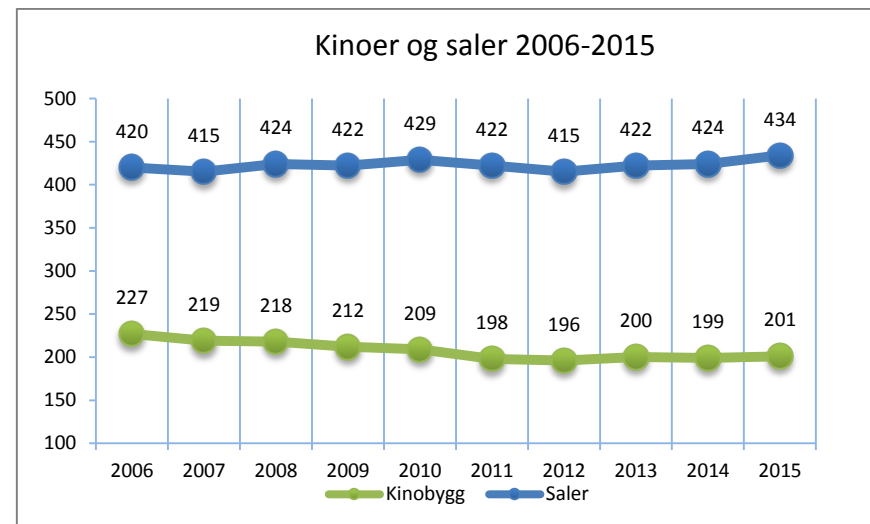
Mange av de mindre kinoene fikk en betydelig besøksvekst som følge av digitaliseringen. Men kinoene er fortsatt små. I 2015 hadde åtti av kinoene et besøk på under 10 000, og snittet var under 5 000.

ANTALL KINOER OG SALER

|      | Kinoer | Kinobygg | Saler | Digitale saler | Andel digitale | Seter  | Bygde kinoen | Seter per sal | Saler pr kino-bygg |
|------|--------|----------|-------|----------------|----------------|--------|--------------|---------------|--------------------|
| 2006 | 215    | 227      | 420   |                |                | 82 630 | 229          | 197           | 1,9                |
| 2007 | 211    | 219      | 415   |                |                | 79 677 | 236          | 192           | 1,9                |
| 2008 | 210    | 218      | 424   | 49             | 12 %           | 79 177 | 237          | 187           | 1,9                |
| 2009 | 204    | 212      | 422   | 65             | 15 %           | 78 716 | 230          | 187           | 2,0                |
| 2010 | 199    | 209      | 429   | 250            | 58 %           | 79 238 | 221          | 185           | 2,1                |
| 2011 | 187    | 198      | 422   | 415            | 98 %           | 77 753 | 200          | 184           | 2,1                |
| 2012 | 188    | 196      | 415   | 415            | 100 %          | 76 195 | 170          | 184           | 2,1                |
| 2013 | 192    | 200      | 422   | 422            | 100 %          | 76 699 | 177          | 182           | 2,1                |
| 2014 | 191    | 199      | 424   | 425            | 100 %          | 76 975 | 171          | 182           | 2,1                |
| 2015 | 193    | 201      | 434   | 434            | 100 %          | 77 560 | 175          | 179           | 2,2                |

Kinoer og saler ved utgangen av året.

Bygdekinoen = Spillesteder



Siren Jørgensen i *Hevn*

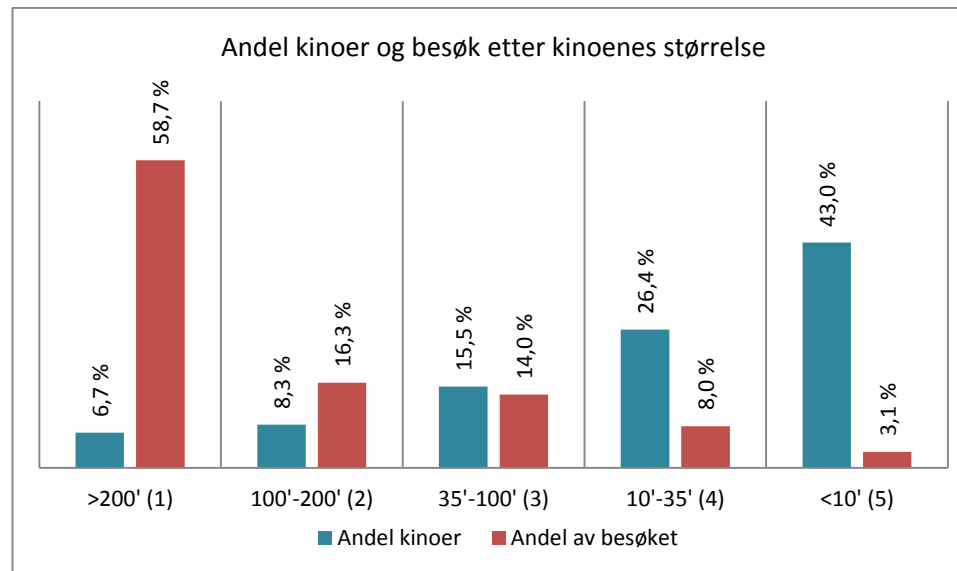


Ellen Dorrit Petersen i *Villmark 2*

KINOENE GRUPPERT I BESØKSGRUPPER

|               | Antall kinoer | Andel kinoer | Besøk      | Andel av besøket | Inntekter (mill) | Andel inntekter |
|---------------|---------------|--------------|------------|------------------|------------------|-----------------|
| >200' (1)     | 13            | 6,7 %        | 7 024 972  | 58,7 %           | 757,4            | 61,7 %          |
| 100'-200' (2) | 16            | 8,3 %        | 1 945 417  | 16,3 %           | 193,3            | 15,8 %          |
| 35'-100' (3)  | 30            | 15,5 %       | 1 672 857  | 14,0 %           | 164,0            | 13,4 %          |
| 10'-35' (4)   | 51            | 26,4 %       | 955 922    | 8,0 %            | 83,6             | 6,8 %           |
| <10' (5)      | 83            | 43,0 %       | 368 574    | 3,1 %            | 28,7             | 2,3 %           |
| Alle kinoer   | 193           | 100,0 %      | 12 137 874 | 100,0 %          | 1 232,4          | 100,0 %         |

Kinoene gruppert ut fra besøket siste år

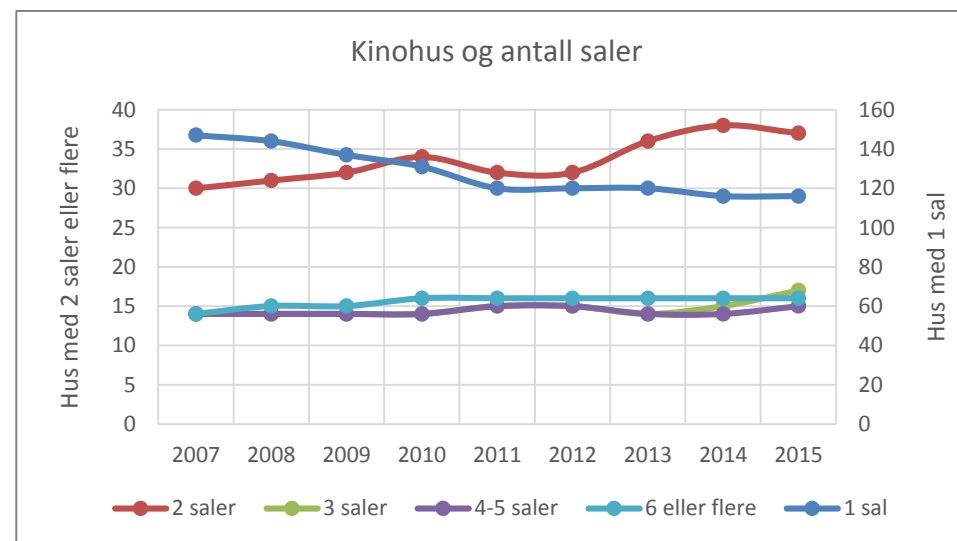


KINOENE GRUPPERT I ANTALL SALER

Kinobygg fordelt etter hvor mange saler de har

|               | Kinohus | Andel | Saler | Seter  |
|---------------|---------|-------|-------|--------|
| 1 sal         | 116     | 58 %  | 116   | 25 526 |
| 2 saler       | 37      | 18 %  | 74    | 15 300 |
| 3 saler       | 17      | 8 %   | 51    | 8 369  |
| 4-5 saler     | 15      | 7 %   | 69    | 11 663 |
| 6-7 saler     | 9       | 4 %   | 57    | 8 307  |
| 8 eller flere | 7       | 3 %   | 67    | 8 395  |
|               | 201     | 100 % | 434   | 77 560 |

I denne tabellen er enheten kinobygg/-hus





## KOMMUNALE OG IKKE-KOMMUNALE KINOER

## Besøk 2014-15

|               | 2014       | 2015       | 2014-15 | 2014-15 % | Andel besøk |
|---------------|------------|------------|---------|-----------|-------------|
| Kommunal      | 6 427 125  | 6 905 433  | 478 308 | 7,4 %     | 57,4 %      |
| Ikke-kommunal | 4 658 009  | 5 132 441  | 474 432 | 10,2 %    | 42,6 %      |
| Totalt        | 11 085 134 | 12 037 874 | 952 740 | 8,6 %     | 100,0 %     |

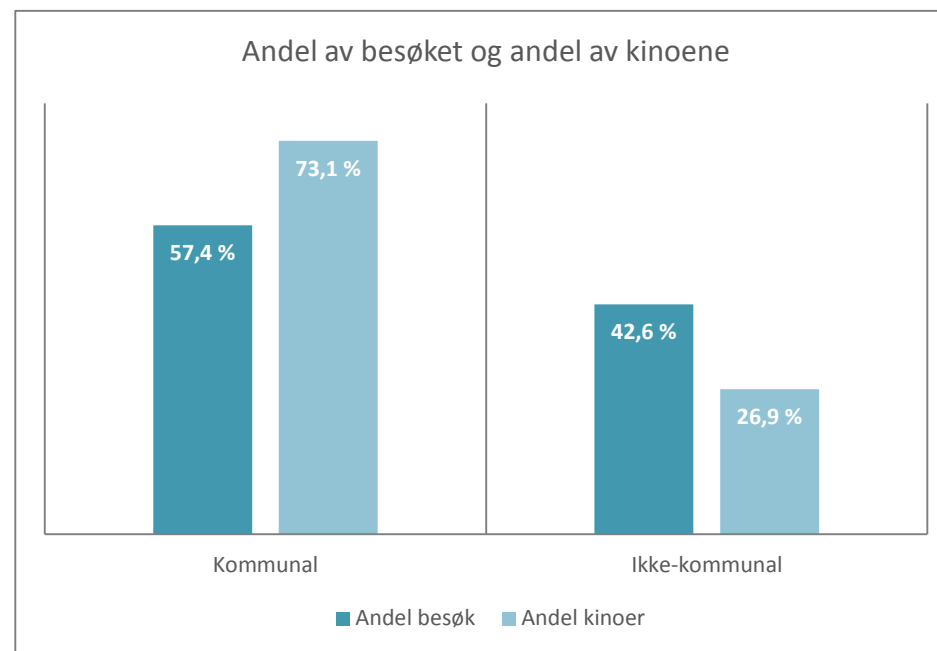
## Inntekter 2014-15 (mill. kroner)

|               | 2014   | 2015   | 2014-15 | 2014-15 % | Andel innt. |
|---------------|--------|--------|---------|-----------|-------------|
| Kommunal      | 603,5  | 681,6  | 78,1    | 12,9 %    | 55,4 %      |
| Ikke-kommunal | 478,6  | 549,8  | 71,2    | 14,9 %    | 44,6 %      |
| Totalt        | 1082,1 | 1231,4 | 149,3   | 13,8 %    | 100,0 %     |

## Antall kinoer

|          | Antall kinoer | Antall kinobygg | Antall saler | Antall seter | Andel kinoer |
|----------|---------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| Kommunal | 141           | 142             | 283          | 52 178       | 73,1 %       |
| Privat   | 52            | 59              | 151          | 25 382       | 26,9 %       |
| Totalt   | 193           | 201             | 434          | 77 560       | 100,0 %      |

Som kommunale kinoer regnes alle kinoer der kommunen har minst 51 prosent eierandel. Det betyr at noen kinoer i de privateide kinokjedene i denne sammenheng telles som kommunale. Det gjelder Bergen, Sandnes og Stavanger som alle er del av SF Kino, og Kino Sør; Kristiansand, Arendal, Farsund som er del av Nordisk Film Kino, men der eierskapet er delt mellom kjedene og kommunene, og kommunene er majoritetseier.

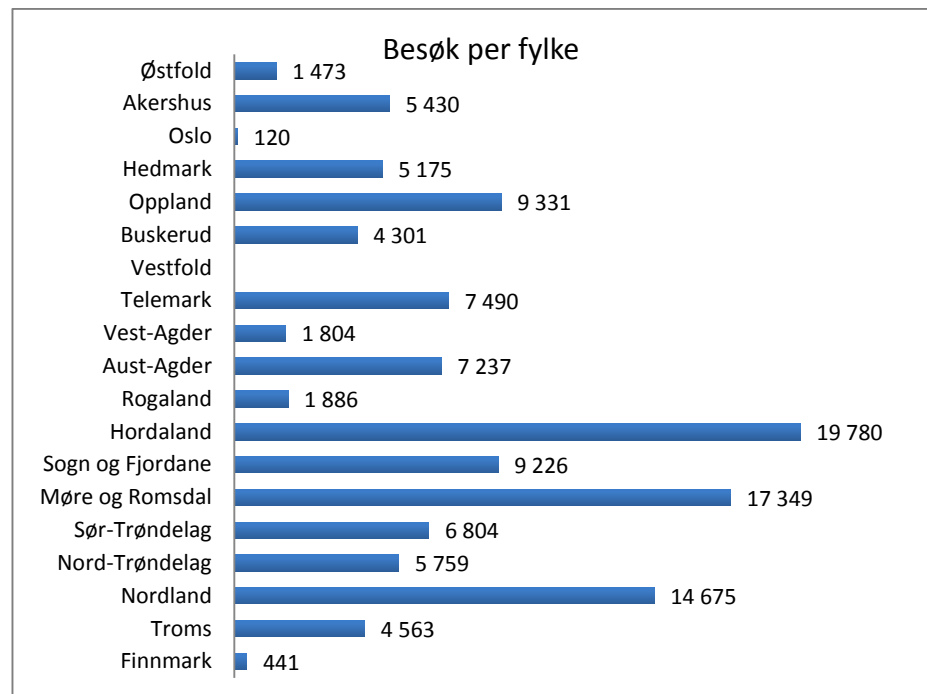


BYGDEKINOEN

|                | 2014    | 2015    | 2014-15 | 2014-15 % |
|----------------|---------|---------|---------|-----------|
| Totalt         | 123 648 | 122 844 | -804    | -0,7 %    |
| Norske filmer  | 62 656  | 50 070  | -12 586 | -20,1 %   |
| Norskandel     | 50,7 %  | 40,8 %  |         |           |
| Forestillinger | 3 818   | 3 799   | -19     | -0,5 %    |
| Visningssteder | 171     | 175     | 4       | 2,3 %     |

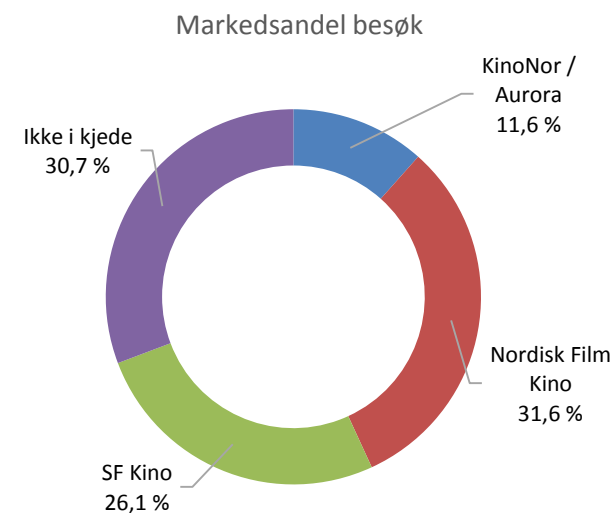
Bygdekinoen pr fylke

|                  | Besøk  | Fore stillinger | Visningssteder |
|------------------|--------|-----------------|----------------|
| Østfold          | 1 473  | 80              | 5              |
| Akershus         | 5 430  | 153             | 8              |
| Oslo             | 120    | 1               | 1              |
| Hedmark          | 5 175  | 132             | 6              |
| Oppland          | 9 331  | 266             | 13             |
| Buskerud         | 4 301  | 173             | 8              |
| Vestfold         |        |                 |                |
| Telemark         | 7 490  | 199             | 5              |
| Vest-Agder       | 1 804  | 49              | 3              |
| Aust-Agder       | 7 237  | 228             | 8              |
| Rogaland         | 1 886  | 132             | 5              |
| Hordaland        | 19 780 | 434             | 15             |
| Sogn og Fjordane | 9 226  | 363             | 19             |
| Møre og Romsdal  | 17 349 | 521             | 20             |
| Sør-Trøndelag    | 6 804  | 199             | 9              |
| Nord-Trøndelag   | 5 759  | 210             | 12             |
| Nordland         | 14 675 | 421             | 23             |
| Troms            | 4 563  | 222             | 14             |
| Finnmark         | 441    | 16              | 1              |



KINOKJEDENE

|                                     | Kinoer    | Kinohus   | Saler     | Besøk            | Markedsandel  |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|---------------|
| Aurora Kino / KinoNor               | 5         | 5         | 13        | 376 170          | 3,1 %         |
| KinoNor / Tr.heim, Kimen, Haugesund | 3         | 4         | 27        | 1 018 169        | 8,5 %         |
| <b>KinoNor / Aurora</b>             | <b>8</b>  | <b>9</b>  | <b>40</b> | <b>1 394 339</b> | <b>11,6 %</b> |
| Nordisk Film Kino                   | 11        | 18        | 65        | 3 336 238        | 27,7 %        |
| Nordisk Film Kino/Kino Sør          | 3         | 3         | 13        | 462 765          | 3,8 %         |
| <b>Nordisk Film Kino</b>            | <b>14</b> | <b>21</b> | <b>78</b> | <b>3 799 003</b> | <b>31,6 %</b> |
| SF Kino                             | 8         | 8         | 47        | 1 292 097        | 10,7 %        |
| SF Kino (kommunal)                  | 3         | 4         | 35        | 1 851 125        | 15,4 %        |
| <b>SF Kino</b>                      | <b>11</b> | <b>12</b> | <b>82</b> | <b>3 143 222</b> | <b>26,1 %</b> |
| Kjeder totalt                       | 33        | 42        | 200       | 8 336 564        | 69,3 %        |
| Ikke i kjede                        | 160       | 159       | 234       | 3 701 310        | 30,7 %        |
| Totalt                              | 193       | 201       | 434       | 12 037 874       | 100,0 %       |



**Nordisk Film Kino**

- Nordisk Film Kino, Oslo
- Nordisk Film Kino, Drammen
- Nordisk Film Kino, Tønsberg - Kilden
- Nordisk Film Kino, Asker
- Nordisk Film Kino, Ålesund
- Nordisk Film Kino, Hønefoss
- Nordisk Film Kino, Horten
- Nordisk Film Kino, Verdal
- Nordisk Film Kino, Kristiansund
- Nordisk Film Kino, Askim
- Nordisk Film Kino, Halden

**Nordisk Film Kino/Kino Sør\***

- Arendal: Kino1
- Farsund komm. kino
- Kristiansand kino

\*I KinoSør har Kristiansand kommune, via Kristiansand Kino Holding, 51 % eierandel

**SF Kino**

- Lillestrøm: SF Kino
  - Moss: SF Kino
  - Sandvika: SF Kino
  - Sarpsborg: SF Kino
  - Skien: SF Kino
  - Tønsberg: SF Kino
  - Ski: SF Kino
  - Sotra: SF Kino
- SF Kino (kommunal)\***
- Bergen kino
  - Sandnes: SF Kino
  - Stavanger: SF Kino

\*I Bergen, Sandnes og Stavanger har kommunene 51 % eierandel.

**KinoNor / Aurora**

- Alta: Aurora kino
- Kirkenes: Aurora kino
- Narvik: Aurora kino
- Tromsø: Aurora kino
- Vardø: Aurora kino

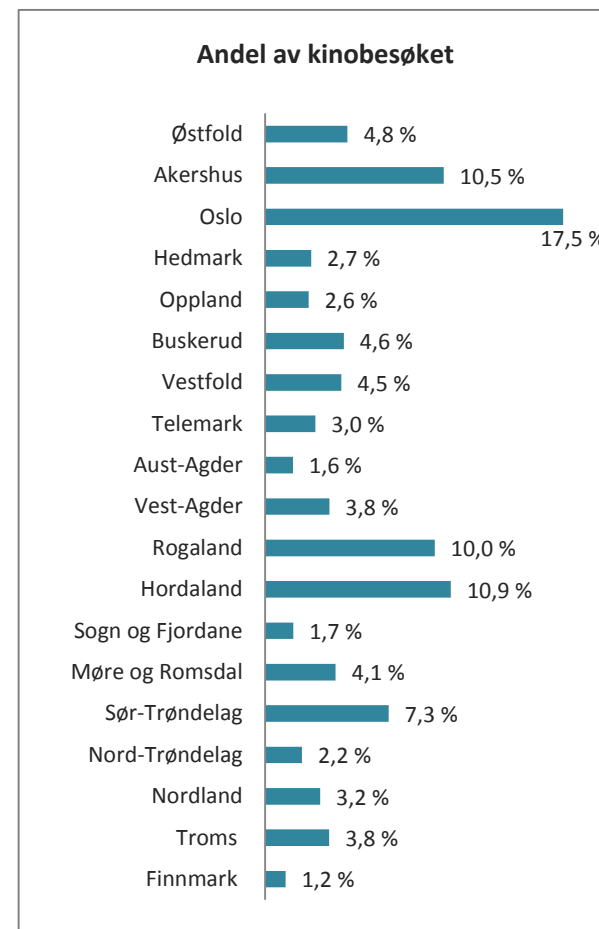
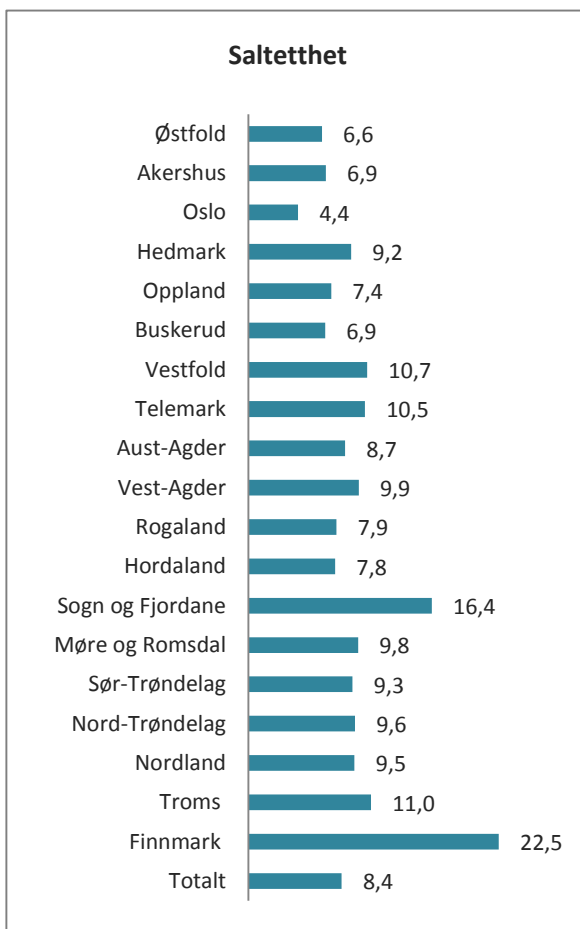
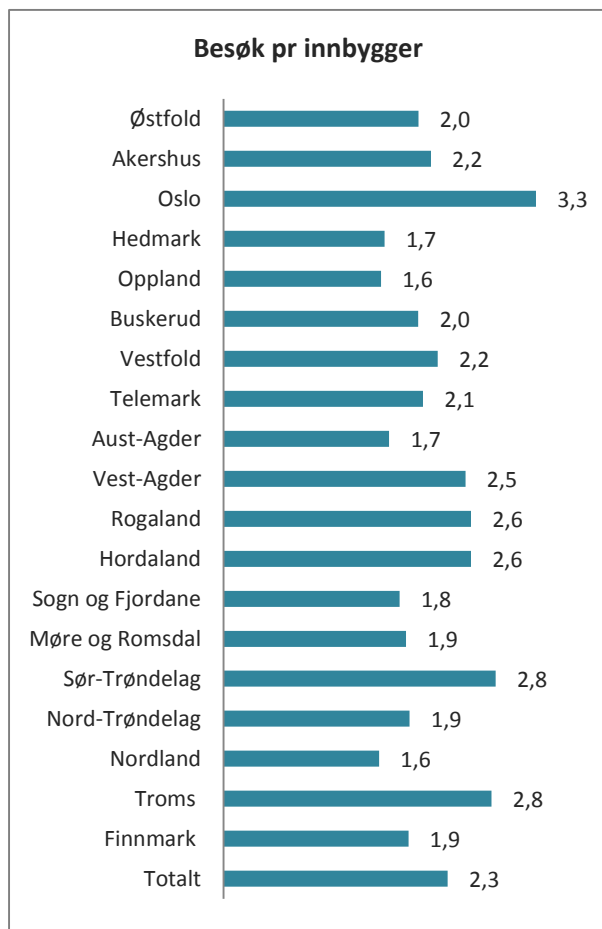
**KinoNor / Frittstående**

- Haugesund komm. kinomatografer
- Trondheim kino AS
- Kimen Kino (Trondheim kino AS)

## KINODATA PR. FYLKE

|                  | Folke-<br>mengde<br>(1.000) | Befolkning<br>andel | Kinobesøk<br>(1.000) | Andel av<br>kino-<br>besøket | Fore-<br>stillinger<br>(1.000) | Andel<br>forstillinger | Besøk pr<br>forestilling | Besøk pr<br>innbygger | Antall<br>kinobygg | Andel<br>kinobygg | Antall<br>saler | Andel<br>saler | Sal-<br>tetthet | Fore-<br>stillinger<br>/sal |
|------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------------------|
| Østfold          | 289'                        | 5,6 %               | 587'                 | 4,8 %                        | 21,4                           | 6,1 %                  | 27,5                     | 2,0                   | 7                  | 3,5 %             | 19              | 4,4 %          | 6,6             | 1 124                       |
| Akershus         | 590'                        | 11,4 %              | 1 272'               | 10,5 %                       | 43,6                           | 12,4 %                 | 29,1                     | 2,2                   | 10                 | 5,0 %             | 41              | 9,4 %          | 6,9             | 1 064                       |
| Oslo             | 652'                        | 12,6 %              | 2 122'               | 17,5 %                       | 35,9                           | 10,2 %                 | 59,0                     | 3,3                   | 8                  | 4,0 %             | 29              | 6,7 %          | 4,4             | 1 239                       |
| Hedmark          | 195'                        | 3,8 %               | 328'                 | 2,7 %                        | 9,8                            | 2,8 %                  | 33,4                     | 1,7                   | 11                 | 5,5 %             | 18              | 4,1 %          | 9,2             | 544                         |
| Oppland          | 189'                        | 3,6 %               | 309'                 | 2,6 %                        | 4,6                            | 1,3 %                  | 67,4                     | 1,6                   | 10                 | 5,0 %             | 14              | 3,2 %          | 7,4             | 328                         |
| Buskerud         | 276'                        | 5,3 %               | 560'                 | 4,6 %                        | 16,0                           | 4,5 %                  | 35,1                     | 2,0                   | 9                  | 4,5 %             | 19              | 4,4 %          | 6,9             | 841                         |
| Vestfold         | 244'                        | 4,7 %               | 544'                 | 4,5 %                        | 30,6                           | 8,7 %                  | 17,8                     | 2,2                   | 5                  | 2,5 %             | 26              | 6,0 %          | 10,7            | 1 178                       |
| Telemark         | 172'                        | 3,3 %               | 358'                 | 3,0 %                        | 15,5                           | 4,4 %                  | 23,1                     | 2,1                   | 8                  | 4,0 %             | 18              | 4,1 %          | 10,5            | 859                         |
| Aust-Agder       | 115'                        | 2,2 %               | 199'                 | 1,6 %                        | 8,7                            | 2,5 %                  | 23,0                     | 1,7                   | 4                  | 2,0 %             | 10              | 2,3 %          | 8,7             | 865                         |
| Vest-Agder       | 182'                        | 3,5 %               | 458'                 | 3,8 %                        | 13,4                           | 3,8 %                  | 34,2                     | 2,5                   | 8                  | 4,0 %             | 18              | 4,1 %          | 9,9             | 744                         |
| Rogaland         | 469'                        | 9,0 %               | 1 209'               | 10,0 %                       | 29,8                           | 8,4 %                  | 40,6                     | 2,6                   | 13                 | 6,5 %             | 37              | 8,5 %          | 7,9             | 804                         |
| Hordaland        | 514'                        | 9,9 %               | 1 323'               | 10,9 %                       | 33,6                           | 9,5 %                  | 39,3                     | 2,6                   | 16                 | 8,0 %             | 40              | 9,2 %          | 7,8             | 841                         |
| Sogn og Fjordane | 109'                        | 2,1 %               | 201'                 | 1,7 %                        | 6,1                            | 1,7 %                  | 33,0                     | 1,8                   | 15                 | 7,5 %             | 18              | 4,1 %          | 16,4            | 338                         |
| Møre og Romsdal  | 265'                        | 5,1 %               | 503'                 | 4,1 %                        | 15,6                           | 4,4 %                  | 32,2                     | 1,9                   | 19                 | 9,5 %             | 26              | 6,0 %          | 9,8             | 600                         |
| Sør-Trøndelag    | 311'                        | 6,0 %               | 880'                 | 7,3 %                        | 25,0                           | 7,1 %                  | 35,2                     | 2,8                   | 10                 | 5,0 %             | 29              | 6,7 %          | 9,3             | 863                         |
| Nord-Trøndelag   | 136'                        | 2,6 %               | 264'                 | 2,2 %                        | 10,0                           | 2,8 %                  | 26,3                     | 1,9                   | 7                  | 3,5 %             | 13              | 3,0 %          | 9,6             | 770                         |
| Nordland         | 242'                        | 4,7 %               | 392'                 | 3,2 %                        | 12,9                           | 3,7 %                  | 30,4                     | 1,6                   | 16                 | 8,0 %             | 23              | 5,3 %          | 9,5             | 560                         |
| Troms            | 164'                        | 3,2 %               | 457'                 | 3,8 %                        | 12,9                           | 3,6 %                  | 35,5                     | 2,8                   | 10                 | 5,0 %             | 18              | 4,1 %          | 11,0            | 715                         |
| Finnmark         | 76'                         | 1,5 %               | 146'                 | 1,2 %                        | 7,5                            | 2,1 %                  | 19,4                     | 1,9                   | 14                 | 7,0 %             | 17              | 3,9 %          | 22,5            | 441                         |
| Svalbard         | 3'                          | 0,1 %               | 7'                   | 0,1 %                        | 0,1                            | 0,0 %                  | 50,7                     | 2,7                   | 1                  | 0,5 %             | 1               | 0,2 %          | 37,5            | 140                         |
| <b>Totalt</b>    | <b>5 192'</b>               | <b>100,0 %</b>      | <b>12 118'</b>       | <b>100,0 %</b>               | <b>352,9</b>                   | <b>100,0 %</b>         | <b>34,3</b>              | <b>2,3</b>            | <b>201</b>         | <b>100,0 %</b>    | <b>434</b>      | <b>100,0 %</b> | <b>8,4</b>      | <b>813</b>                  |

Saltetthet: saler pr 100.000 innbygger



Saltetthet: saler pr 100.000 innbygger

# Video- markedet

I 2015 ble det solgt 4,6 millioner DVD'er eller Blu-Ray filmer til en verdi av 563 millioner. Det er ned ca. 20 prosent i verdi og 24 prosent i antall solgte enheter fra 2014.

Den faktiske nedgangen er imidlertid lavere enn de siste årene. Fra 2012 til 2013 forsvant omsetning for over 500 millioner, og antall solgte filmer gikk ned 4,7 millioner. Fra 2014 til 2015 er nedgangen i omsetningen på 150 millioner, mens tallet på solgte filmer gikk ned med 1,4 millioner.

SALGSTALL FOR DVD OG BLU-RAY DISC

**Solgte enheter**

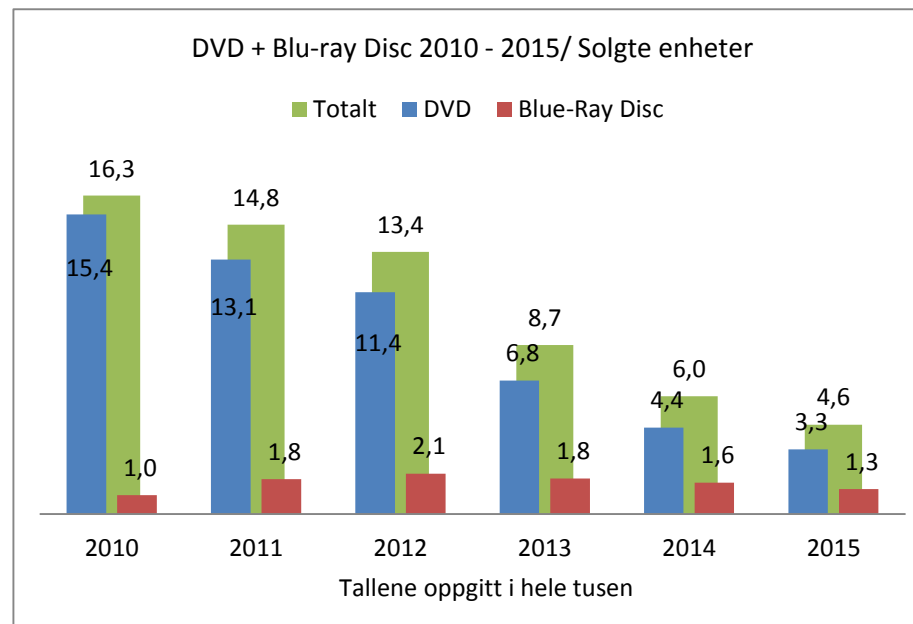
|         | DVD     | Blue-Ray | Totalt         | B-R andel |
|---------|---------|----------|----------------|-----------|
| 2010    | 15,4    | 1,0      | <b>16,3</b>    | 5,9 %     |
| 2011    | 13,1    | 1,8      | <b>14,8</b>    | 12,0 %    |
| 2012    | 11,4    | 2,1      | <b>13,4</b>    | 15,4 %    |
| 2013    | 6,8     | 1,8      | <b>8,7</b>     | 20,9 %    |
| 2014    | 4,4     | 1,6      | <b>6,0</b>     | 26,6 %    |
| 2015    | 3,3     | 1,3      | <b>4,6</b>     | 27,8 %    |
| 2014-15 | -25,3 % | -20,6 %  | <b>-24,1 %</b> |           |

**Omsetning**

|         | DVD     | Blue-Ray | Totalt         | B-R andel |
|---------|---------|----------|----------------|-----------|
| 2010    | 1 689   | 164      | <b>1 853</b>   | 8,9 %     |
| 2011    | 1 400   | 284      | <b>1 684</b>   | 16,9 %    |
| 2012    | 1 167   | 316      | <b>1 482</b>   | 21,3 %    |
| 2013    | 725     | 236      | <b>961</b>     | 24,6 %    |
| 2014    | 502     | 209      | <b>711</b>     | 29,4 %    |
| 2015    | 396     | 167      | <b>563</b>     | 29,7 %    |
| 2014-15 | -21,1 % | -20,0 %  | <b>-20,8 %</b> |           |

Alle tall i millioner

Kilde: GfK



# Distri- butørene

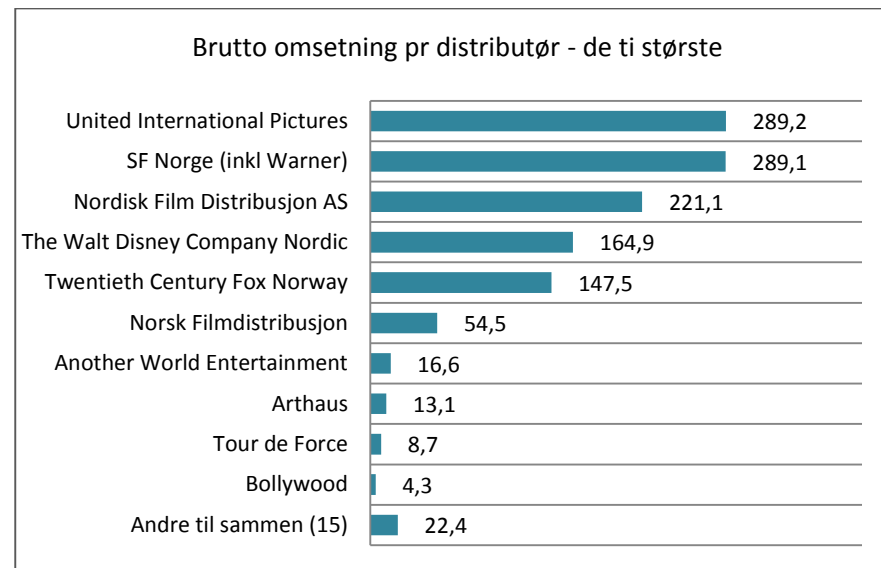
UIP snek seg så vidt forbi SF Norge målt i omsetning i 2015, men SF Norge hadde litt mer besøk på sine filmer. De fem største distributørene har til sammen 90 prosent av det norske kinomarkedet målt i omsetning.

20-25 distributører er aktive i det norske kinomarkedet. I tillegg tar filmfestivaler og kinoer inn egne filmer, og noen mindre produsenter distribuerer selv sine filmer.



OMSETNING OG BESØK PER DISTRIBUTØR 2015

|                                | Brutto omsetning | Andel oms.     | Besøk             | Andel besøk    |
|--------------------------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|
| United International Pictures  | 289,2            | 23,5 %         | 2 752 868         | 22,9 %         |
| SF Norge (inkl Warner)         | 289,1            | 23,5 %         | 2 772 588         | 23,0 %         |
| Nordisk Film Distribusjon AS   | 221,1            | 18,0 %         | 2 199 837         | 18,3 %         |
| The Walt Disney Company Nordic | 164,9            | 13,4 %         | 1 547 405         | 12,9 %         |
| Twentieth Century Fox Norway   | 147,5            | 12,0 %         | 1 441 616         | 12,0 %         |
| Norsk Filmdistribusjon         | 54,5             | 4,4 %          | 570 128           | 4,7 %          |
| Another World Entertainment    | 16,6             | 1,4 %          | 165 656           | 1,4 %          |
| Arthaus                        | 13,1             | 1,1 %          | 157 589           | 1,3 %          |
| Tour de Force                  | 8,7              | 0,7 %          | 98 846            | 0,8 %          |
| Bollywood                      | 4,3              | 0,4 %          | 33 088            | 0,3 %          |
| Andre til sammen (15)          | 22,4             | 1,8 %          | 298 253           | 2,5 %          |
| <b>Totalt</b>                  | <b>1 231,4</b>   | <b>100,0 %</b> | <b>12 037 874</b> | <b>100,0 %</b> |



Omsetning referer til samlet billettinntekt på kinoene for alle filmene tilhørende hver enkelt distributør. Oppgitt i mill. NoK

SF Norge inkluderer også Warner  
 UIP: Paramount, Sony, Universal

# Nye norske filmer 2015

## NYE NORSKE FILMER 2015

Filmer i ordinær kinodistribusjon - sortert etter premieredato

| Tittel                                   | Regisør                              | Distributør                  | Besøk   | Aldergrense      | Premiere |
|--|--------------------------------------|------------------------------|---------|------------------|----------|
| Staying Alive                            | Charlotte Blom                       | Nordisk Film Distribusjon AS | 82 201  | Tillatt for alle | 16.01.15 |
| The Dextape                              | Tobias Frøystad                      | ActionFilm                   | 3 279   | 11 år            | 29.01.15 |
| Offer eller spion?                       | Tore Severin Netland, Terje Ranes    | Fiksjon & Fakta AS           | 782     | 7 år             | 06.02.15 |
| Drone                                    | Tonje Hessen Schei                   | Tour de Force                | 10 211  | 11 år            | 27.02.15 |
| Å vende tilbake                          | Henrik Martin Dahlsbakken            | Storyseller Distribution AS  | 2 767   | 11 år            | 27.02.15 |
| Kvinner i for store herreskjorter        | Yngvild Sve Flikke                   | Norsk Filmdistribusjon       | 22 442  | Tillatt for alle | 06.03.15 |
| Den tilfeldige rockestjernen             | Igor Devold                          | Tour de Force                | 4 990   | 11 år            | 13.03.15 |
| Brødre                                   | Aslaug Holm                          | Euforia Film                 | 11 815  | Tillatt for alle | 20.03.15 |
| De nærmeste                              | Anne Sewitsky                        | Nordisk Film Distribusjon AS | 8 911   | 15 år            | 27.03.15 |
| Dirk Ohm - Illusjonisten som forsvant    | Bobbie Peers                         | SF Norge                     | 3 257   | 6 år             | 27.03.15 |
| Ballettguttene                           | Kenneth Elvebakk                     | Tour de Force                | 840     | Tillatt for alle | 17.04.15 |
| Høvdinger                                | Irasj Asanti                         | Europafilm                   | 1 699   | 15 år            | 17.07.15 |
| Dryads - Girls don't cry                 | Sten Hellevig                        | Last Filmdistribution        | 6 606   | Tillatt for alle | 07.08.15 |
| Pøbler                                   | Kari Anne Moe                        | SF Norge                     | 20 755  | 9 år             | 21.08.15 |
| Bølgen                                   | Roar Uthaug                          | Nordisk Film Distribusjon AS | 832 649 | 15 år            | 28.08.15 |
| Karsten og Petra på safari               | Arne Lindtner Næss, Ina Bye - Hansen | SF Norge                     | 251 265 | Alle             | 04.09.15 |
| Wendyeffekten                            | Ole Endresen                         | SF Norge                     | 12 473  | 12 år            | 11.09.15 |
| Knutsen & Ludvigsen og den fæle Rasputin | Rasmus A. Sivertsen, Rune Spaans     | Norsk Filmdistribusjon       | 214 004 | 6 år             | 25.09.15 |
| Louder Than Bombs                        | Joachim Trier                        | SF Norge                     | 21 210  | 12 år            | 02.10.15 |
| Villmark 2                               | Pål Øie                              | Another World Entertainment  | 65 016  | 15 år            | 09.10.15 |
| Doktor Proktors tidsbadekar              | Arild Fröhlich                       | Nordisk Film Distribusjon AS | 241 794 | 6 år             | 16.10.15 |
| Høst                                     | Jan Vardøen                          | Europafilm                   | 4 555   | 12 år            | 16.10.15 |
| Hevn                                     | Kjersti G. Steinsbø                  | Euforia Film                 | 14 081  | 12 år            | 06.11.15 |
| Julekongen - Full rustning               | Thale Persen                         | Nordisk Film Distribusjon AS | 271 389 | 6 år             | 13.11.15 |
| Søsken til evig tid: Amerikareisa        | Frode Fimland                        | Tour de Force                | 31 432  | Tillatt for alle | 13.11.15 |
| Solan og Ludvig - Herfra til Flåklypa    | Rasmus A. Sivertsen                  | Nordisk Film Distribusjon AS | 241 472 | Tillatt for alle | 25.12.15 |

Filmene under er også nye filmer fra 2015, men er vist på så få steder at de ikke er tatt med i opptellingen av filmer i ordinær kinodistribusjon

| Tittel                                   | Regisør                | Distributør                       | Besøk | Aldergrense      | Premiere |
|--|------------------------|-----------------------------------|-------|------------------|----------|
| En Ellevill Forestilling                 | Uavhengig distribusjon | Frank Mosvold                     | 292   |                  | 31.01.15 |
| Kampen om Klasserommet                   | Uavhengig distribusjon | Trygve Hagen                      | 389   | Tillatt for alle | 24.04.15 |
| Idas dagbok                              | Tour de Force          | August B. Hanssen                 | 434   |                  | 15.09.15 |
| Ninas barn                               | Euforia Film           | Nina Grünfeld                     | 688   | 12 år            | 22.10.15 |
| Backstreet Girls - Tilbake til Muotathal | Euforia Film           | Stian Andersen og Morten Kjølberg | 239   | Tillatt for alle | 23.10.15 |
| PUNX                                     | Uavhengig distribusjon | Thomas Robsahm                    | 141   |                  | 22.11.15 |



*Søsken til evig tid*

Magnar prøver en gammel John Deere på gården til Paul og Mary Anderson



# Kino- og besøksstatistikk fra 1979

## BESØK, INNTEKTER, FILMER FRA 1979

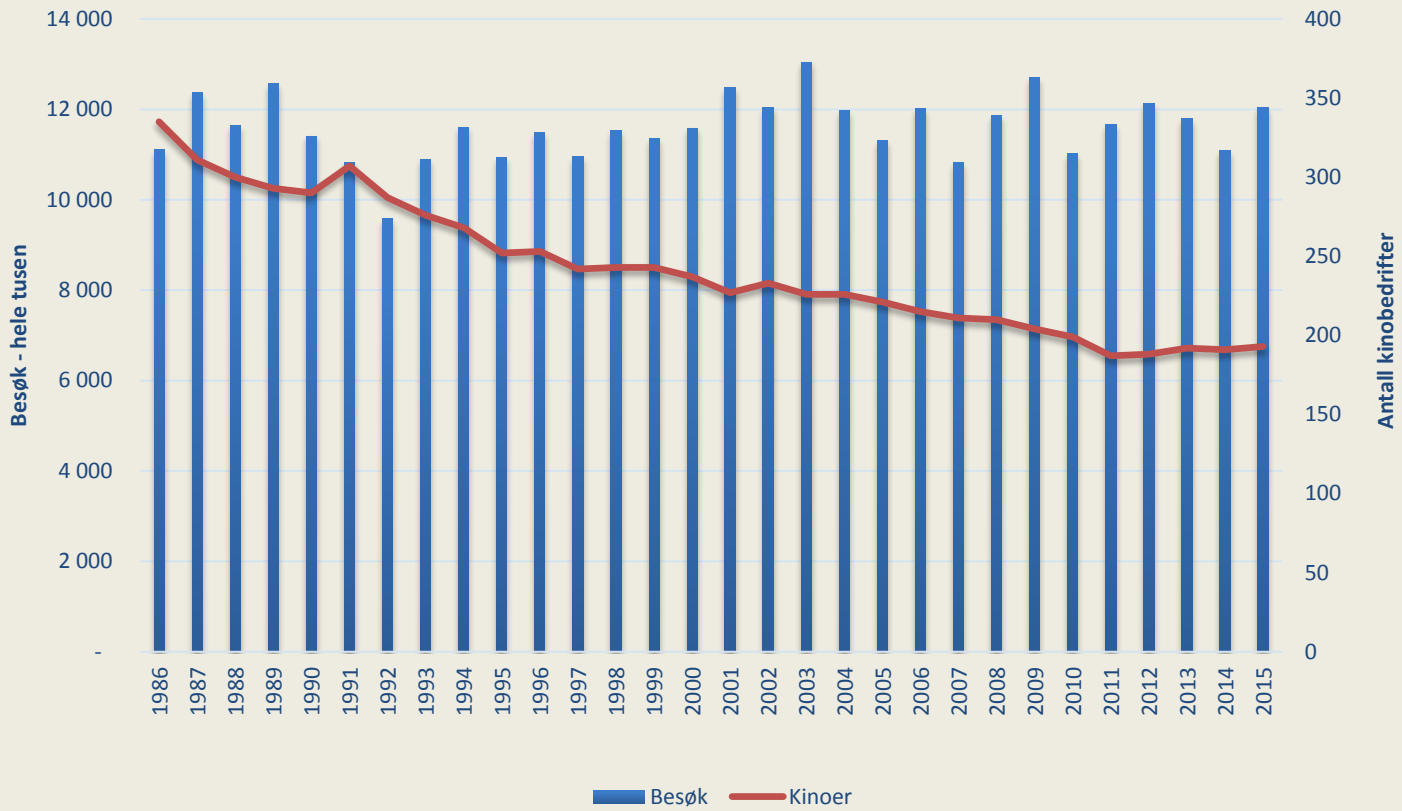
|      | Besøk (hele 1.000) |               |              |              |                   |              |                  | Inntekter (mill. kr) |               |              | Nye filmer |        |
|------|--------------------|---------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|------------------|----------------------|---------------|--------------|------------|--------|
|      | Totalt             | Norske filmer | Andel norske | Komm. kinoer | Ikke-komm. kinoer | Bygde-kinoen | Besøk per innbg. | Totalt               | Norske filmer | Billett-pris | Totalt     | Norske |
| 1979 | 17 775             | 1 721         | 9,7 %        | 14 680       | 2 672             | 423          | 4,4              | 193,9                | 14,7          | 11,0         | 289        | 12     |
| 1980 | 17 488             | 1 120         | 6,4 %        | 14 485       | 2 623             | 380          | 4,3              | 207,6                | 10,6          | 11,9         | 261        | 10     |
| 1981 | 16 417             | 1 436         | 8,7 %        | 13 400       | 2 623             | 394          | 4,0              | 227,9                | 15,3          | 13,9         | 306        | 10     |
| 1982 | 15 009             | 1 235         | 8,2 %        | 12 485       | 2 210             | 314          | 3,7              | 238,7                | 15,4          | 15,9         | 281        | 10     |
| 1983 | 14 657             | 873           | 6,0 %        | 12 286       | 2 101             | 270          | 3,6              | 271,5                | 12,3          | 18,5         | 292        | 8      |
| 1984 | 12 784             | 760           | 5,9 %        | 10 908       | 1 643             | 233          | 3,1              | 266,2                | 12,7          | 20,8         | 259        | 5      |
| 1985 | 12 940             | 1 381         | 10,7 %       | 11 253       | 1 462             | 225          | 3,1              | 298,2                | 31,0          | 23,0         | 272        | 10     |
| 1986 | 11 106             | 980           | 8,8 %        | 9 731        | 1 179             | 196          | 2,7              | 278,8                | 24,1          | 25,1         | 294        | 9      |
| 1987 | 12 371             | 1 288         | 10,4 %       | 11 102       | 1 098             | 171          | 3,0              | 339,1                | 33,9          | 27,4         | 253        | 7      |
| 1988 | 11 654             | 1 182         | 10,1 %       | 10 523       | 990               | 141          | 2,8              | 341,3                | 28,2          | 29,3         | 225        | 9      |
| 1989 | 12 566             | 1 575         | 12,5 %       | 11 340       | 1 086             | 140          | 3,0              | 407,1                | 44,5          | 32,4         | 204        | 10     |
| 1990 | 11 407             | 1 349         | 11,8 %       | 10 310       | 928               | 169          | 2,7              | 383,2                | 37,8          | 33,6         | 181        | 10     |
| 1991 | 10 818             | 758           | 7,0 %        | 9 688        | 977               | 153          | 2,5              | 382,1                | 19,5          | 35,3         | 198        | 9      |
| 1992 | 9 590              | 815           | 8,5 %        | 8 622        | 855               | 113          | 2,2              | 355,4                | 24,4          | 37,1         | 193        | 9      |
| 1993 | 10 903             | 1 027         | 9,4 %        | 9 828        | 937               | 138          | 2,5              | 409,9                | 34,8          | 37,6         | 192        | 10     |
| 1994 | 11 606             | 667           | 5,7 %        | 10 520       | 962               | 124          | 2,7              | 446,3                | 20,5          | 38,5         | 177        | 13     |
| 1995 | 10 941             | 1 383         | 12,6 %       | 9 904        | 921               | 116          | 2,5              | 440,1                | 53,2          | 40,2         | 205        | 18     |
| 1996 | 11 489             | 776           | 6,8 %        | 10 406       | 955               | 128          | 2,6              | 485,5                | 26,2          | 42,3         | 202        | 13     |
| 1997 | 10 948             | 616           | 5,6 %        | 9 954        | 875               | 119          | 2,5              | 487,4                | 25,2          | 44,5         | 218        | 10     |
| 1998 | 11 526             | 1 081         | 9,4 %        | 9 966        | 1 435             | 125          | 2,6              | 574,2                | 45,7          | 49,8         | 231        | 15     |
| 1999 | 11 351             | 1 001         | 8,8 %        | 9 790        | 1 448             | 113          | 2,5              | 579,6                | 42,0          | 51,1         | 237        | 11     |
| 2000 | 11 586             | 702           | 6,1 %        | 9 940        | 1 532             | 114          | 2,6              | 607,8                | 33,8          | 52,5         | 209        | 9      |
| 2001 | 12 477             | 1 865         | 14,9 %       | 10 761       | 1 567             | 149          | 2,8              | 690,0                | 99,9          | 55,3         | 189        | 8      |
| 2002 | 12 041             | 897           | 7,5 %        | 9 976        | 1 934             | 131          | 2,6              | 706,6                | 47,7          | 58,7         | 216        | 15     |
| 2003 | 13 049             | 2 378         | 18,2 %       | 10 758       | 2 157             | 134          | 2,9              | 815,3                | 133,8         | 62,5         | 229        | 18     |
| 2004 | 11 966             | 1 778         | 14,9 %       | 9 672        | 2 148             | 146          | 2,6              | 782,1                | 107,1         | 65,4         | 236        | 20     |
| 2005 | 11 314             | 1 380         | 12,2 %       | 9 078        | 2 101             | 135          | 2,4              | 783,5                | 98,3          | 69,2         | 230        | 20     |
| 2006 | 12 012             | 1 928         | 16,1 %       | 9 561        | 2 304             | 147          | 2,6              | 852,0                | 130,1         | 70,9         | 241        | 20     |
| 2007 | 10 816             | 1 779         | 16,4 %       | 8 620        | 2 068             | 128          | 2,3              | 791,2                | 115,5         | 73,2         | 237        | 22     |
| 2008 | 11 869             | 2 657         | 22,4 %       | 9 632        | 2 108             | 130          | 2,5              | 917,7                | 202,5         | 77,3         | 221        | 22     |
| 2009 | 12 702             | 2 614         | 20,6 %       | 10 356       | 2 207             | 139          | 2,6              | 1 042,1              | 846,8         | 82,0         | 223        | 22     |
| 2010 | 11 021             | 2 564         | 23,3 %       | 9 037        | 1 864             | 120          | 2,3              | 954,0                | 198,2         | 86,6         | 207        | 26     |
| 2011 | 11 655             | 2 857         | 24,5 %       | 9 642        | 1 887             | 126          | 2,4              | 1 039,7              | 234,8         | 89,2         | 206        | 33     |
| 2012 | 12 124             | 2 165         | 17,9 %       | 10 020       | 2 104             | 116          | 2,4              | 1 110,1              | 184,5         | 91,6         | 196        | 25     |
| 2013 | 11 803             | 2 690         | 22,8 %       | 6 946        | 4 857             | 112          | 2,3              | 1 095,2              | 222,1         | 92,8         | 201        | 26     |
| 2014 | 11 085             | 2 708         | 24,4 %       | 6 427        | 4 658             | 124          | 2,2              | 1 082,1              | 232,3         | 97,6         | 199        | 36     |
| 2015 | 12 038             | 2 465         | 20,5 %       | 6 905        | 5 132             | 123          | 2,3              | 1 231,4              | 231,3         | 102,3        | 211        | 26     |

KINODATA FRA 1979

|      | Kinobedrifter |           |        | Kinobygg |           |        | Saler |           |        | Seter     | Steder       | Forestillinger      |                     |
|------|---------------|-----------|--------|----------|-----------|--------|-------|-----------|--------|-----------|--------------|---------------------|---------------------|
|      | Kom.          | Ikke kom. | Totalt | Kom.     | Ikke kom. | Totalt | Kom.  | Ikke kom. | Totalt | Ant seter | Bygde-kinoen | Ant fore-stillinger | Besøk/ forestilling |
| 1979 |               |           | 361    |          |           |        |       |           | 448    | 139 189   | 486          | 125 526             | 141,6               |
| 1980 | 151           | 212       | 363    | 232      | 214       | 446    | 231   | 214       | 444    | 137 437   | 474          | 125 327             | 139,5               |
| 1981 |               |           | 367    |          |           |        | 241   | 215       | 456    | 134 394   | 458          | 131 171             | 125,2               |
| 1982 |               |           | 367    |          |           |        | 238   | 212       | 450    | 133 688   | 463          | 142 063             | 105,7               |
| 1983 |               |           | 379    |          |           |        | 246   | 221       | 467    | 132 814   | 418          | 141 412             | 103,6               |
| 1984 |               |           | 369    |          |           |        | 257   | 204       | 461    | 126 662   | 419          | 141 654             | 90,3                |
| 1985 | 166           | 189       | 355    | 236      | 187       | 423    | 260   | 188       | 448    | 124 765   | 397          | 140 679             | 92,0                |
| 1986 |               |           | 335    |          |           |        | 283   | 166       | 449    | 120 776   | 369          | 149 411             | 74,3                |
| 1987 |               |           | 311    |          |           |        | 280   | 146       | 426    | 109 520   | 297          | 161 262             | 76,7                |
| 1988 |               |           | 300    |          |           |        | 283   | 136       | 419    | 108 331   | 300          | 159 755             | 72,9                |
| 1989 |               |           | 293    |          |           |        | 269   | 134       | 403    | 103 283   | 258          | 165 097             | 76,1                |
| 1990 | 162           | 128       | 290    | 201      | 127       | 328    | 268   | 131       | 399    | 101 107   | 263          | 181 351             | 62,9                |
| 1991 |               |           | 307    |          |           |        | 276   | 152       | 428    | 105 340   | 257          | 179 325             | 60,3                |
| 1992 |               |           | 287    |          |           |        | 271   | 134       | 405    | 99 287    | 237          | 184 241             | 52,1                |
| 1993 |               |           | 276    |          |           |        | 273   | 125       | 400    | 96 793    | 263          | 198 175             | 55,0                |
| 1994 |               |           | 268    |          |           |        | 285   | 122       | 407    | 93 546    | 243          | 201 238             | 57,7                |
| 1995 | 156           | 99        | 252    | 176      | 99        | 275    | 284   | 109       | 393    | 90 290    | 235          | 208 961             | 52,4                |
| 1996 |               |           | 253    |          |           |        | 287   | 108       | 395    | 92 163    | 235          | 217 796             | 52,8                |
| 1997 |               |           | 242    |          |           |        | 287   | 109       | 396    | 90 105    | 235          | 216 360             | 50,6                |
| 1998 |               |           | 243    |          |           |        | 281   | 112       | 393    | 88 008    | 211          | 223 760             | 51,5                |
| 1999 |               |           | 243    |          |           |        | 285   | 113       | 398    | 88 674    | 207          | 234 103             | 48,5                |
| 2000 | 147           | 90        | 237    | 162      | 91        | 253    | 281   | 109       | 390    | 86 482    | 203          | 236 948             | 48,9                |
| 2001 | 147           | 80        | 227    | 162      | 81        | 243    | 282   | 111       | 393    | 84 610    | 203          | 244 353             | 51,1                |
| 2002 | 148           | 85        | 233    | 164      | 85        | 249    | 281   | 120       | 400    | 85 913    | 200          | 250 062             | 48,2                |
| 2003 | 144           | 82        | 226    | 160      | 82        | 242    | 278   | 122       | 400    | 83 990    | 203          | 258 727             | 50,4                |
| 2004 | 145           | 81        | 226    | 159      | 81        | 240    | 298   | 124       | 422    | 85 047    | 203          | 267 269             | 44,8                |
| 2005 | 146           | 75        | 221    | 156      | 76        | 232    | 303   | 123       | 426    | 84 457    | 230          | 292 014             | 38,7                |
| 2006 | 146           | 69        | 215    | 157      | 70        | 227    | 305   | 115       | 420    | 82 630    | 229          | 303 251             | 39,6                |
| 2007 | 147           | 64        | 211    | 157      | 62        | 219    | 307   | 108       | 415    | 79 677    | 236          | 297 188             | 36,4                |
| 2008 | 147           | 63        | 210    | 157      | 61        | 218    | 318   | 106       | 424    | 79 177    | 237          | 307 249             | 38,6                |
| 2009 | 145           | 59        | 204    | 155      | 57        | 212    | 321   | 101       | 422    | 78 716    | 230          | 307 962             | 41,2                |
| 2010 | 143           | 56        | 199    | 154      | 55        | 209    | 321   | 108       | 429    | 79 238    | 221          | 316 073             | 34,9                |
| 2011 | 141           | 46        | 187    | 152      | 46        | 198    | 330   | 92        | 422    | 77 753    | 200          | 343 611             | 33,9                |
| 2012 | 144           | 44        | 188    | 153      | 43        | 196    | 325   | 90        | 415    | 76 195    | 170          | 346 009             | 35,0                |
| 2013 | 141           | 51        | 192    | 144      | 56        | 200    | 277   | 145       | 422    | 76 699    | 177          | 344 106             | 34,3                |
| 2014 | 139           | 52        | 191    | 141      | 58        | 199    | 278   | 148       | 426    | 76 975    | 171          | 354 122             | 31,3                |
| 2015 | 141           | 52        | 193    | 142      | 59        | 201    | 283   | 151       | 434    | 77 560    | 175          | 352 937             | 34,1                |



## Kinobedrifter og kinobesøk siste 30 år



## Film & Kino

Filmens Hus – Dronningensgate 16 - Oslo

+47 22 47 45 00

[www.kino.no](http://www.kino.no)